

**ПРОГРАМ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГАЏИН ХАН И АКЦИОНИ ПЛАН (2023 – 2027)**

Гаџин Хан, децембар 2023.,

Програм развоја туризма Гаџин Хан и акциони план (2023-2027) садржи конкретне предлоге и смернице за развој и унапређење конкурентности туристичке понуде на територији општине Гаџин Хан. Сврха документа је да усмери локалну заједницу на одрживи развој туризма са посебним акцентом на зелени туризам. Туризам је у општини Гаџин Хан препознат као привредни потенцијал који може да подстакне економски раст и омогући стварање нових радних места. Стога, применом овог документа, локални туристички делатници ће моћи да усмере своје ресурсе и потенцијале и тиме створе нове пословне и економске перспективе целе заједнице.

Документ је састављен од стране компаније „Veselinov Tourism Consulting“ (VTC) ангажовањем експерата у туризму Дејана Веселинова и Јасмине Бељан Искрин.

Програм развоја туризма Гаџин Хан и акциони план (2023-2027) настали су подршком Немачко-српске иницијативе за одрживи економски раст и запошљавање, коју спроводи Немачка организација за међународну сарадњу (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH), а финансира немачко Савезно министарство за економску сарадњу и развој БМЗ. Ставови изнети у документу исказују искључиво ставове аутора и ни на који начин не представљају званичне ставове Немачко-српске иницијативе за одрживи економски раст и запошљавање, ни Немачка организације за међународну сарадњу (GIZ), нити немачког Савезног министарства за економску сарадњу и развој БМЗ.

**САДРЖАЈ**

[1 . УВОД 5](#_Toc159226507)

[2 . МЕТОДОЛОГИЈА РАДА 5](#_Toc159226508)

[3. ПЛАНСКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ОСНОВ ЗА ИЗРАДУ ПРОГРАМА РАЗВОЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ ГАЏИН ХАН 6](#_Toc159226509)

[3.2. Анализа стратешких и просторно-планских докумената 7](#_Toc159226510)

[4. OПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ЈЕДНИНИЦИ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ 9](#_Toc159226511)

[4.1. Географске, демографске и климатске карактеристике 9](#_Toc159226512)

[Географске карактеристике 9](#_Toc159226513)

[Природни ресурси 11](#_Toc159226514)

[Флора и фауна 13](#_Toc159226515)

[Демографске карактеристике 16](#_Toc159226516)

[Климатске карактеристике 21](#_Toc159226517)

[4.2. Културно-историјско наслеђе 23](#_Toc159226518)

[Црква Вазнесења - Велики Крчимир 25](#_Toc159226519)

[Народна библиотека „Бранко Миљковић“, Гаџин Хан 25](#_Toc159226520)

[Заплањске воденице поточаре 26](#_Toc159226521)

[4.3. Саобраћајна и комунална инфраструктура 27](#_Toc159226522)

[4.4. Степен привредног развоја општине Гаџин Хан 31](#_Toc159226523)

[5 . АНАЛИЗА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГАЏИНОГ ХАНА 33](#_Toc159226524)

[5.1. Кључни показатељи туристичког промета у последњих пет година на територији јединице локалне самоуправе Гаџин Хан 33](#_Toc159226525)

[5.2. Организација туристичког сектора на нивоу туризма локалне самоуправе 34](#_Toc159226526)

[5.3. Анализа туристичких производа и активности унапређења општине Гаџин Хан 36](#_Toc159226527)

[5.4. Анализа понуде туристичких и угоститељских капацитета 42](#_Toc159226528)

[5.5. Анализа људских ресурса у области туризма и угоститељства јединице локалне самоуправе 45](#_Toc159226529)

[5.6. Активности на развоју туристичких производа 58](#_Toc159226530)

[6 . SWОТ АНАЛИЗА 60](#_Toc159226531)

[7. ДЕФИНИСАЊЕ КЉУЧНИХ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА ОПШТИНЕ ГАЏИН ХАН 65](#_Toc159226532)

[8. АНАЛИЗА КЉУЧНИХ ТУРИСТИЧКИХ ТРЖИШТА ОД ЗНАЧАЈА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА И МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ ОПШТИНЕ ГАЏИН ХАН 67](#_Toc159226533)

[8.1. Закључак анализе тржишта општине Гаџин Хан 68](#_Toc159226534)

[9. РАЗВОЈНИ МОДЕЛ, ЦИЉЕВИ И ПРОЈЕКЦИЈЕ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГАЏИНОГ ХАНА 69](#_Toc159226535)

[9.1 Стратешка упоришта развоја туризма Гаџиног Хана 70](#_Toc159226536)

[9.1.1 Визија 71](#_Toc159226537)

[9.1.2 Мисија програма развоја туризма 72](#_Toc159226538)

[9.1.3 Стратешки циљеви 72](#_Toc159226539)

[9.2 Пројекције одрживог раста туризма oпштине Гаџин Хан 74](#_Toc159226540)

[10. АНАЛИЗА И ПЛАН КОНКУРЕНТНОСТИ СА ПРЕДЛОГОМ КЉУЧНИХ ИНВЕСТИЦИОНИХ ПРОЈЕКАТА 76](#_Toc159226541)

[11. МОДЕЛ УПРАВЉАЊА ТУРИСТИЧКОМ ДЕСТИНАЦИЈОМ 78](#_Toc159226542)

[12 . АКЦИОНИ ПЛАН 81](#_Toc159226543)

[12. 1. Преглед развојних пројеката и мера 81](#_Toc159226544)

[13 . АКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА И ПРОМОЦИЈЕ 99](#_Toc159226545)

[14. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА 103](#_Toc159226546)

[14. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА 104](#_Toc159226547)

[15. ПОПИС ТАБЕЛА, ГРАФИКОНА, СЛИКА И СКРАЋЕНИЦА 105](#_Toc159226548)

[Табеле 105](#_Toc159226549)

[Слике 105](#_Toc159226550)

[Скараћенице 105](#_Toc159226551)

[16. ЛИТЕРАТУРА И ИЗВОРИ 106](#_Toc159226552)

[17. ОБЈАВЉИВАЊЕ И СТУПАЊЕ НА СНАГУ 107](#_Toc159226553)

[АНЕКС I: Анализа Упитника за пружаоце услуга у туризму на простору општине 108](#_Toc159226554)

[АНЕКС II: Анализа бренда – препознатљивости дестинације 122](#_Toc159226555)

# 1 . УВОД

Израда Програма развоја туризма општине Гаџин Хан за период од 2023 до 2027. године допринеће развоју и унапређењу туристичке понуде на територији општине Гаџин Хан, нарочито у погледу изградње капацитета, инфраструктуре и садржаја, као и повећања конкурентности и видљивости дестинације.

Програм садржи: увод, методологију рада, плански и институционални основ за израду програма, опште информације о општини Гаџин Хан, анализу постојећег развоја туризма, SWOT анализу, дефинисање кључних туристичких производа, анализу кључних туристичких тржишта, развојне моделе, анализу и план конкурентности, модел управљања туристичком дестинацијом, акциони план, закључна разматрања.

Програм пружа конкретне предлоге и смернице актерима туристичке привреде на територији општине Гаџин Хан, како би унапредили активности у области туризма, те у наредних 5 година подигли конкурентност туристичке привреде од 2023 до 2027. године

# 2 . МЕТОДОЛОГИЈА РАДА

Методе и технике које су примењене у изради Програма развоја односе се на примарно и секундарно прикупљање података, анализу прикупљених података уз табеларне и графичке приказе, анкетирање учесника у туристичкој понуди, реализацију интерактивних радионица, „SWОТ“ анализу, компаративну анализу

* друго. Начин рада био је теренски и кабинетски. Програм развоја израђен је у складу са принципима одрживог развоја дестинације.

Основни задаци:

* + Израдити Програм развоја туризма са потребним анализама, стратешким правцима, одредити пројекте конкурентности, план управљању дестинацијом, акционе планове у периоду од 2023 до 2027. године;
  + Израдити акционе планове у периоду од 2023 до 2027. године;
  + Пренети знање учесницима радионица о неопходним, планираним и потенцијалним активностима у туризму на дестинацији .

Процес израде Програма текао је кроз неколико фаза. Ове фазе су:

* + Обилазак терена
  + Разговор са представницима доносиоца одлука Гаџин Хан

* + Одржавање радионице за пружаоце туристичких услуга на територији Општине Гаџин Хан
  + Теренски рад - обилазак кључних атракција, као и потенцијалних развојних тачака (потенцијална кампинг зона, зона купалишта и одмора, воденице, села и друго)
  + Разговори са пружаоцима услуга у туризму у Гаџином Хану
  + Анкетирање кључних субјеката у туризму Општине Гаџин Хан
  + Анкетирање туриста - перцепција туриста
  + Секундарно истраживање свих достављених и доступних података у вези са општим контекстом
  + Секундарно истраживање глобалних квантитативних и квалитативних трендова у туризму, према доступним подацима „UNWTO“, „WТТC“, као и других доступних извора
  + Секундарно и примарно истраживање других туристичких регија погодних за „оутдоор“ и сеоски туризам.
* анексу овог документа налази се Анализа Упитника за пружаоце услуга у

туризму на простору Општине Гаџин Хан, који оцењују инфраструктуру, туристичке производе и друге параметре. Резултати Анкета укључени су у Програм развоја.

# **3. ПЛАНСКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ОСНОВ ЗА ИЗРАДУ ПРОГРАМА РАЗВОЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ ГАЏИН ХАН**

Плански основ за израду Програма садржан је одредбама Закона о туризму, важеће Стратегије развоја туризма Републике Србије и других прописа Републике Србије, као и аката донетих од стране локалне самоуправе, а од значаја су за туризам.

Програм развоја туризма Општине Гаџин Хан за период од 2023. до 2027. године (у даљем тексту: Програм) припремљен је на основу члана 6. Став 2. Закона о туризму (“Сл.Гласник РС”, број 17/19), Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016 до 2025. године („Службени гласник РС“, број 98/16) Законом о угоститељству („Службени гласник РС”, бр. 17/2019), Законом о планском систему РС (,,Сл. Гласник број 30/18), Уредбом о методологији управлања јавним политикама, анализом ефеката јавних полнтика и прописа и садржаја појединачних докумената јавних политика (,,Сл. Гласник број 8/19) и Правилника о садржини и начину о израде програма развоја туризма (“Сл.Гласник РС”, број 86/20).

На локалном нивоу, Програм развоја туризма општине Гаџин Хан,усаглашава се са кровним документима на нивоу локалне самоуправе. Компатибилност са наведеним документима приказана је у наставку текста.

Програм пружа конкретне предлоге и смернице актерима туристичке привреде, на територији Општине Гаџин Хан, како би унапредили активности у области туризма, те у наредних 4 година подигли конкурентност туристичке привреде.

**3.1. Институционални оквир**

Институционални оквир обухвата надлежности државних органа и институција

јавног сектора од значаја за развој туризма општине Гаџин Хан.

**Министарство туризма и омладине (МТО)**

у оквиру Сектора за туризам, између осталог, обавља послове који се односе на: спровођење Закона о туризму и Закона о угоститељству и Стратегије развоја туризма РС; праћење и анализу системских решења; правне регулативе и мера економске политике, на пословање туристичке привреде и предлагање мера у циљу развоја туризма, и остале послове приказане на званичној интернет страници МТО. На предлог Сектора за туризам ресорног министарства, Влада је усвојила Стратегију развоја туризма РС 2016-2025, Закон о туризму и Закон о угоститељству које прате правилници, уредбе и остала правна акта из области туризма на националном и локалном нивоу. Сектор туристичке инспекције МТО делује превентивно и обавља инспекцијски надзор над применом закона и прописа у области туризма и угоститељства.

(извор: https://mto.gov.rs/tekst/308/sektor-za-turizam)

**Туристичка организација Србије (ТОС)** према Закону о туризму (Сл. гласник

РС, бр. 17/2019 члан 33), обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму на територији РС.

**Туристичка организација општине Гаџин Хан** се између осталог, бави праћењем развоја и промоцијом туризма и средствима јавног информисања популаризује и афирмише развој туризма на простору општине Гаџин Хан.

## 3.2. Анализа стратешких и просторно-планских докумената

У Стратегији развоја туризма Републике Србије 2016-2025. Ниш, Нишка бања дефинисани су као туристичкиа дестинација Ниша са околином. Гаџин Хан са Сувом планином је у непосредној близини Ниша (18км) и Нишке бање (11км), те на тај начин са својим туристичким ресурсима, чине део наведедене дестинације. Као књучне вредности (атрактивности) препознати су културно наслеђе, природна богатства и Нишка бања, а као туристички производи Здравствени, spa&wellness, Културно тематске руте, Манифестације, Рурални туризам и Специјални интереси.

На основу Закона о планирању и изградњи Општина Гаџин Хан доноси следеће планове, односно документа:

* Просторни план Општине Гаџин Хан

У оквиру Просторног плана Општине, у поглављу 1.5. Просторни развој туризма, организација и уређење туристичких и рекреативних простора, планирана је зона интегративне туристичке понуде, која обухвата велики део општине Гаџин Хан. Пре свега подручје које је планирано за развој туризма јесте подручје Суве планине, затим подножје Суве планине, као и приступни путеви, те катастарске опшине Горњи и Доњи Душник. Уређење овог простора унапредиће услове за пихват и боравак туриста, те даљи развој туристичких производа рурални туризам, специјални интереси и манифестације.

(извор: [www.gadzinhah.rs](http://www.gadzinhah.rs), Просторно планска документација, Просторни план Општине Гаџин Хан, стр. 18-19)

* План развоја Општине Гаџин Хан за период 2023–2030.године

Један од приоритетних циљева у оквиру Плана развоја општине је успостављање услова за развој одрживог руралног туризма на територији општине Гаџин Хан.

Приоритетни циљ 1.3. Успостављање услова за развој одрживог руралног туризма на територији општине Гаџин Хан

Планирано је да се до краја 2030.године унапреди локална туристичка понуда и унапреде услови за развој туризма и постављене су мере за остварење приоритетног циља.

Мера 1.3.1. Израда просторно - планске документације намењене развоју руралног туризма.

Активности (пројекти) које је потребно спровести тичу се израде неопходне просторно – планске документације као предуслова за реконструкцију постојеће и изградњу нове комуналне инфраструктуре и комуналних објеката у циљу развоја туризма на територији општине Гаџин Хан, затим зрадити План детаљне регулације за ауто капм, просторно планску документацију за развој планине Селичевица, просторно планску

документацију за развој планине Бабичка Гора. Наведено је да је израда просторно-планске документације неопходна како би се створили предуслови за даљи развој локација и локалитета за развој туризма, изградњу неопходне инфраструктуре, итд.

Мера 1.3.2. Реконструкција постојеће и изградња нове комуналне инфраструктуре намењене развоју руралног туризма.

Кроз спровођење ове меренаведено је да је потребно да се спроведу активности које су усмерене на израду неопходне пројектно техничке – документације намењене комуналном опремању туристичких локалитета (инфраструктура и комунални објекти) и на инфраструктурно опремање локалитета на Сувој планини, на Бабичкој Гори и на Селичевици, и то:

* Уређење и маркирање пешчких, планинарских, мото и бициклистичких стаза
* Уређење и маркирање стаза здравља
* Туристичка сигнализација
* Саобраћајна инфраструктура и паркинзи
* Видиковци, опремање излетишта и чеке и осматрачнице

Мера 1.3.3. Финансијски подстицаји за развој руралног туризма (опремање смештајних објеката, реконструкција и адаптација смештајних објеката, изградња, итд.).

Кроз спровођење ове мере наведена је потреба да се спроведу активности које су усмерене на директну финансијску и нефинансјску подршку сектору туризма, тј, категоризованим домаћинствима која пружају услугу хране и смештаја на територији општине Гаџин Хан и то за субвенционисањем камате на инвестиционе кредите, кроз директна давања за набавку опреме, изградњу објеката, реконструкцију објеката, набавку намештаја и опреме за смештајне објекте, за изградњу и опремање објеката за развој ловног туризма, итд.

Мера 1.3.4. Стручне и тематске едукације за локалне пружаоце услуга у сектору туризма и подршка код конкурисања за доступна републичка и страна донаторска средства.

Кроз спровођење ове мере исказана је потреба да се спроведу активности које су усмерене на припрему, организацију и спровођење обука, семинара и саветовања са локалним пружаоцима услуга у руралном туризму, али и за запослене у туризму у циљу подизања капацитета, стицања нових знања, упознавања са најбољим примерима праксе из региона по питању туризма, туристичке понуде, промоције, маркетинга, итд.

Планиране су и активности посете сајмовима туризма у земљи и иностранству, али и стручне и тематске едукације и подршка код конкурисања за доступна републичка и страна донаторска финансијска средстава за унапређење и јачање туристичке понуде.

Мера 1.3.5. Информисање и едукација туриста и посетилаца о значају очувања животне средине

Кроз спровођење ове мере утврђена је потреба да се спроведу редовне активности које су усмерене на информисање и едукацију већих група туриста – огранизоване посете ђака, ловаца, риболоваца, планинара, излетника, затим о процедурама и правилима понашања у у природи, о заштити животне средине, о третману отпада у природи и на излетиштима, о паљењу ватре, о флори и фауни на територији општине Гаџин Хан, о заштићеним врстама на територији општине Гаџин Хан, итд.Мера 1.3.6. Маркетинг и промоција општинских туристичких потенцијала (промотивни филмови, промотивне брошуре, интернет портали и друштвене мреже, итд.)

Кроз спровођење ове мере наведена је потреба да се спроведу активности које су усмерене на маркетинг и промоцију туристичких локалитета општине Гаџин Хан – Сува Планина, Бабичка Гора и Селичевица, историјски и споменици културе, манастири, цркве, културно историјски споменици, ловни локалитети, итд., те да је неопходно осмислити, дизајнирати и припремити промотивне филмове, промотивне брошуре,

интернет портале, промотивне активности на друштвеним мрежама, итд.)

(извор:www.gadzinhah.rs, Стратешки документи, План развоја Општине Гаџин Хан за период 2023–2030.године, стр.14-17)

# **4. OПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ЈЕДНИНИЦИ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ**

## 4.1. Географске, демографске и климатске карактеристике

### Географске карактеристике

*Слика 1 Положај Општине Гаџин Хан, Стратегија одрживог развоја Општине Гаџин Хан*

Општина Гаџин Хан је део Нишавског округа у Србији. На северу се граничи са општином Бела Паланка и градом Нишом, на југоистоку општином Бабушница, на југу су општине Власотинце и Лесковац, а на западу са Општином Дољевац.

A map of a state

Description automatically generated

Подручје Општине Гаџин Хан припада простору Југоисточне Србије, која припада централној зони Балканског полуострва коју је одредио Јован Цвијић још 1924. године. Област Гаџин Хан лежи између Суве планине, Бабичке Горе и Селичевице и највећим делом се поклапа са подручјем општине.

Извор: Стратегија одрживог развоја Општине Гаџин Хан

2012 -2022

Површина Општине Гаџин Хан је 325,5km2 – преовладава брдскопланински тип рељефа. Својом територијом општина Гаџин Хан излази у Поморавље, на реку Јужну Мораву и на **аутопут Ниш – Скопље, тј. Коридор 10**. Пошто је ограничено трима планинама и реком Јужном Моравом, подручје Гаџин Хан има низине на само 200 м надморске висине, а поједини његови терени се подижу и до 1.810 м надморске висине.

У рељефу Општине Гаџин Хан карактеристичне су две природне целине. Горње Заплање које лежи између Суве планине и Бабичке горе и има правац северозапад југоисток и Доње Заплање је затворено Селичевицом са северозапада, а на западној страни је отворено према реци Јужној Морави, док је са југоистока затворено Бабичком гором а са истока Сувом планином а дужина овог дела је 17 км док је ширина од 6 до 8 км.

Само један мали део територије општине поред Јужне Мораве припада низији док остали део припада висији, од којих се издвајају три поменуте планине.

*Слика 2. Географска карта Заплања Општине Гаџин Хан*

A map of a mountain

Description automatically generated

*Извор: Гугл мапе (<https://www.google.rs/maps/place/Гаџин+Хан/@43.2305349,22.0131253,14z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x4755a6df1e1cf50d:0x2749e228c5c02ef2!8m2!3d43.2225918!4d22.0322398!16zL20vMGN5ZHI5?hl=sr&entry=ttu> )*

Подручје Заплања је доста сиромашно водама. Велики је број планинских извора слабе јачине, а Средње и Горње Заплање је богатије водом од Доњег Заплања.

Све заплањске реке и речице имају три правца тока. Највећи део заплањских река улива се у ***Кутинску реку*** која се пробија између Суве планине с једне и Бабичке горе и Селичевице с друге стране и улива у Нишаву код Брзог Брода. Барбешка река опредељује други правац тока. Она сакупља воде: Влашке, Виландричке, Горњобарбешке и Доњобарбешке реке и код Топонице улива се у Јужну Мораву. Трећи правац кретања заплањских вода је преко Дрман реке, која сакупља воде у пределу Личја, Крчимира, а од Равне Дубраве као Млака река улива се у Пусту реку. На тај начин све заплањске воде одлазе у Јужну Мораву и припадају нишавском односно јужноморавском сливу.

### Природни ресурси

Специјални резерват природе „Сува планина“ налази се на територији Општине Нишка Бања, Гаџин Хан и Бела Паланка. Део подручја Суве планине у југоисточној Србији, стављен је под заштиту као **Специјални резерват природе „Сува планина“**, **I категорије** и као подручје је од међународног и националног, односно изузетног значаја, а управљање се остварује преко Шумског газдинства „Ниш“ из Ниша.

*Слика 3. Сува Планина,*

A group of people standing on a mountain top

Description automatically generated

*Извор: ТО Гаџин Хан*

Положај Суве планине је у средишту Балканског полуострва, на граници између источне и западне мезијске провинције. Разуђеност терена, надморска висина и историјски развој флоре и вегетације, утицали су битно на флористички и вегетацијски диверзитет Суве планине. Највиши врхови Суве планине су: **Трем** (1.810 м), Ђорђина чука (1.735 м), Големо Стражиште (1.714 м), Литица (1.683 м), Дебелац (1.671 м), Соколов камен (1.523 м) и Мосор (984 м).4

Облик јој подсећа на џиновску потковицу с подужим кљуном. На свом северозападном крају, она се расклапа у два крака који и чине тај потковички облик. Трем као највиши врх Суве планине уједно је и најпосећенији планински врх у Србији који годишње посети неколико хиљада планинара и заљубљеника

* природу. У подножју планине доминирају села Горњи и Доњи Душник, права **ваздушна бања** на регионалном путу.

*Табела 1. Највиши планински врхови Заплања*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планине** | **Надморска висина** | **Највиши врх** |
|  |  |  |
| Селичевица | 350 m па до 902 m | Ибровица |
|  |  |  |
| Бабичка Гора | 300 m па до 1057 m | Крива Бука |
|  |  |  |
| Сува Планина | Од 800 m па до 1810 m | Трем |
|  |  |  |

*Извор: ТО Гаџин Хан*

1. Јавно прдузеће „Србијашуме“, <https://srbijasume.rs/zasticena-podrucja/pregled-zasticenih-podrucja/specijalni-rezervati-prirode/>

Селичевица је шумовита планина које се налази између села Гаџиног Хана, Дољевца и Ниша. Ова планина је обрасла шумом у којима преовладава храст, буква, леска и друго др. До врха Ибровица може се доћи из села Гркиња, Горњег Барбеша, Виландрице и Тасковића. Редовно се организују успони планинара и љубитеља природе, као и едукације намењене деци. Један од програма који се изводи на овој планини значајној за развој туризма Гaџиног Хана је и вожња џиповима 4x4, а на планини се налази објекат у власништву „Србијашумe“ који може бити део туристичке понуде за туризам специјалних интереса лов, сакупљање печурака и лековитог биља.

Још једна природна атракција је и планина Бабичка гора које се простире само малим североисточним и северним делом преко територије Заплања. На подручју Заплања њени огранци допиру до Кутинске реке на североистоку, а на северу до долине Барбешке реке. На западној страни Бабичка гора се спушта у Лесковачко Поморавље, а са југа ову планину од Чемерника јасно одваја Власина и Лужница. Једино огранци Бабичке горе код Доњег Драговља допиру до огранака Суве планине, мада и у том делу Кутинска река дели ове планине.

Излетиште Ропот добило је име по истоименој реци која представља редак природни феномен. Ова река формира прелепе каскаде, слапове и мање водопаде. У близини корита реке налази се неколико мањих јама и поткапина.

### Флора и фауна

На подручју Суве планине, регистровано је 58 врста лишајева из 39 родова. Досадашња истраживања показала су изузетан диверзитет ентомофауне Суве планине – 259 утврђених таксона, а у фауни дневних лептира 112 врста. Као типично планинско станиште, Суву планину карактерише и присуство великог броја врста птица. До сада је евидентирано 139 врста птица, од тога 129 гнездарица. Реке подножја Суве планине богате су аутохтоним врстама риба (поточна пастрмка, поточна мрена, кркуша, клен и др.). Од укупног броја врста које насељавају Србију, на Сувој планини је регистровано 43% врста водоземаца и 63% врста гмизаваца. Нарочито је велико богатство у класи Рептилиа, где је од 22 врсте гмизаваца регистрованих у Србији, 13 врста односно више од 63% забележено на Сувој планини.

Шумско богатство је релативно велико, 11.691 ха (33,4% територије). Превладавају цер и буква. Површина обрасле шумске површине у општини укупно зноси 8806 ха. Индивидуални сектор располаже са 60% шума, посечена дрвна маса годишње износи 1700 m3.

На територији Општине Гаџин Хан постоји велики број различитих врста печурака и зачинског биља. Најзаступљеније су печурке у дестинацији: вргањ (више врста), лисичарка, буковача, медењак, оморика, сунчаница, шампињон,

рударска, рујница и др. Најзаступљеније врсте лековитог биља су: кантарион, хајдучка трава, подубица, вранилова трава (дивљи оригано), ивањско цвеће, кадуља (жалфија), кичица, камилица, маслачак, матичњак, сремуж, гавез, слез бели и црни, здравац, дрен, шипак, трњина, глог, зова, ружа, итд. Постоји и веома ретка врста линцуре која је веома ретка и расте на Сувој планини, као и Госпина папучица (лат. Cypripedium calceolus) која је европска врста дивље орхидеје и у Србији расте само на Сувој планини.

*Слика 4. Флора суве планине,*

A green field with rocks and bushes

Description automatically generated

*Извор: ТО Гаџин Хан*

Фауна сисара Суве планине, на основу броја заступљених врста (26 врста), њиховог просторног распореда и улоге у функционисању екосистема, представља значајан сегмент природних вредности Србије. У фауни сисара Суве планине посебно се истичу европска снежна волухарица (лат. Chionomys nivalis), велики сиви пух (лат. Myoxus glis) и дивља мачка (лат. Felis silvestris).

Ово подручје има статус важне орнитолошка територије и станиште биодиверзитета (IBA -Important Bird and Biodiversity Area). Постоје локалитети јако угрожених врста као на пример јаребице камењарке (лат. Alectoris graeca), сивог сокола (лат. Falco peregrinus), сурог орла (лат. Aquila chrysaetos), жутокљуна галица (лат. Pyrrhocorax graculus) већи део станишта је на Сувој планини и налази се у специјалном резервату природе. Од дивљачи највише су заступљене дивље свиње, срнећа дивљач, вук, лисица, шакал, јазавац, куна белица, куна златица, зец, видра, дивља мачка, итд. На пашњацима Суве планине слободно се крећу 200 коња и 800 крава који се слободно крећу планином без пастира и тако чине посебну атракцију за време шетњи и планинарења.

A brown bird with wings spread

Description automatically generated

*Слика 5. Сури орао (лат. Aquila chrysaetos), КАС*

*Извор: Кампинг асоцијација Србије*

Сува планина изузетно добро станиште за дивокозу и 2017. покренут је пројекат реинтродукције дивокозе на Сувој планини за који је урађена студија изводљивости. Такође није реткост видети на Сувој планини и Белоглавог супа, па би се самим тим могло направити и једно хранилиште за Белоглавог супа са чеком – осматрачницом за праћење свих врста као птица грабљивица тако и осталих врста предатора.5

### Демографске карактеристике

Демографска анализа Општине Гаџин Хан обухвата статистичко-демографске податке о броју, размештају и структури становништва. Према подацима Републичког завода за статистику, на основу пописа становништва из 2022. године, у Општини Гаџин Хан живи 5.850 становника. У поређењу са претходним пописом становништва из 2011. године, уочљив је тренд депопулације, јер се број становника смањио за 2.539 становника, односно за више од 30%. Ако се сагледа дужи период, подаци су више него забрињавајући. Тако у односу на попис из 1991. године број становника се смањио за 7.140, а у односу на попис из 1981 године за 10.431 становника, готово за половину.

Тренд депопулизације се наставља и у наредној табели приказана је даља промена броја становника у Региону јужне и источне Србије, као и у Гаџином Хану.

*Табела 2. Промена броја становника 2017 -*

Промена броја становника (%)

![A blue and white rectangle

Description automatically generated](data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAAANSUhEUgAAAVMAAABXCAIAAAA2zzGBAAABMUlEQVR4nO3VQRGDUBQEwZAKccAZ/zYQESecX1zwD9OtYC9Tu83MC4h5rx4ALPC5fvfqDcBzzuN7HrvPhyLlQ5HyoUj5UKR8KFI+FCkfipQPRcqHIuVDkfKhSPlQpHwoUj4UKR+KlA9Fyoci5UOR8qFI+VCkfChSPhQpH4qUD0XKhyLlQ5HyoUj5UKR8KFI+FCkfipQPRcqHIuVDkfKhSPlQpHwoUj4UKR+KlA9Fyoci5UOR8qFI+VCkfChSPhQpH4qUD0XKhyLlQ5HyoUj5UKR8KFI+FCkfipQPRcqHIuVDkfKhSPlQpHwo2mZm9QbgaT4fipQPRcqHIuVDkfKhSPlQpHwoUj4UKR+KlA9Fyoci5UOR8qFI+VCkfChSPhQpH4qUD0XKhyLlQ5HyoUj5UPQHFRkJqVlkZckAAAAASUVORK5CYII=) **Период**

**2017**

A white and blue squares

Description automatically generated

**2018**

**2019 2020**

**2021**

**Промена броја становника (стопа)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Регион јужне и** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **источне** |  |  |  |  |  |  |
|  | **Србије** |  | -10.0 | -10.0 | -9.9 | -12.3 | -15.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Гаџин Хан** |  | -29.9 | -29.8 | -29.0 | -21.3 | -44.4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

*Извор : РЗС, 2022*

Општина Гаџин Хан убраја се у "старе" општине с обзиром да више од половине становника, односно 60,8% припада старосним групама преко 50 година старости. Општину карактерише негативан природни прираштај од – 22,2‰, и чињеница да становништво до 20 година старости чини свега 11,8% укупног броја. Просечна старост становништва износи 53,16 годинa.Читаво сеоско подручје је захваћено јаким миграционим кретањима. У структури насеља само Гаџин Хан има преко 1000 становника, једно насеље између 700 и 1000 становника, 2 насеља између 400 – 700, 4 насеља 200 – 400, 9 насеља од 100 – 200 и 17 насеља мање од 100 становника. (Извор : РЗС, попис становника 2022.)

Општина Гаџин Хан обухвата 34 насељена места. У наредној табели приказан је број становника по насељеном месту.

Табела 3. Број становника по насељеним местима на територији Општине Гаџин Хан

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Насељено место | | Укупан број | Укупан број |  |
|  |  | становника | домаћинстава |  |
|  |  | 98 | 56 |  |
| 1 | . Велики Вртоп |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 149 | 83 |  |
| 2 | . Велики Крчимир |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 116 | 59 |  |
| 3 | . Виландрица |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 9 | 7 |  |
| 4 | . Гаре |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 1194 | 486 |  |
| 5 | . Гаџин Хан |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 96 | 58 |  |
| 6 | . Горње Власе |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 171 | 109 |  |
| 7 | . Горње Драговље |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 255 | 121 |  |
| 8 | . Горњи Барбеш |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 94 | 50 |  |
| 9 | . Горњи Душник |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 497 | 222 |  |
| 10 . Гркиња | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 235 | 103 |
| 11 | . Доње Драговље |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 87 | 48 |
| 12 | . Доњи Барбеш |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 428 | 171 |
| 13 | . Доњи Душник |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 22 | 14 |
| 14 | . Дуга Пољана |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 134 | 59 |
| 15 | . Дукат |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 14 | 10 |
| 16 | . Јагличје |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 34 | 20 |
| 17 | . Калетинац |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 25 | 18 |
| 18 | . Копривница |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 24 | 15 |
| 19 | . Краставче |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 112 | 67 |
| 20 | . Личје |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 67 | 32 |
| 21 | . Мали Вртоп |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 131 | 66 |
| 22 | . Мали Крчимир |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 213 | 108 |
| 23 | . Марина Кутина |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 27 | 12 |
| 24 | . Миљковац |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 25 | . Ново Село | 20 | 14 |
|  |  |  |  |
|  |  | 84 | 52 |
| 26 | . Овсињинац |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 157 | 85 |
| 27 | . Равна Дубрава |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 113 | 60 |
| 28 | . Семче |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 121 | 50 |
| 29 | . Сопотница |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 256 | 127 |
| 30 | . Тасковићи |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 736 | 312 |
| 31 | . Топоница |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 14 | 10 |
| 32 | . Ћелије |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 80 | 45 |
| 33 | . Чагровац |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 37 | 19 |
| 34 | . Шебет |  |  |
|  |  |  |  |
| Општина Гаџин Хан | | **5850** | **2768** |
|  |  |  |  |

Табела 3. Извор : РЗС, попис становника 2022.

Просечна старост мушкараца за општину Гаџин Хан је **51.8** година а код жена је **54.7** година.

* етничкој структури становништва општине Гаџин Хан, Срби су најбројнија заједница са 5.419 или 92,6%, а потом Роми са 247 становника или 4,2% и остали народи са 184 становника, што износи 3,1% у укупном броју становника (**5.850**). Детаљнији приказ националне припадности становништва, може се видети у наредној табели:

**Становништво за Општину Гаџин Хан према националној припадности:**

*Табела 4, Становништво за Општину Гаџин Хан према националној припадности РЗС, Попис 2022.године*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Националност** | **Бр .** | **Проц.** |
| **становника** |
|  |  |
| Срби | **5 419** | 92,63% |
|  |  |  |
| Роми | **247** | 4,22% |
|  |  |  |
| Неизјашњени и неопредељени | **45** | 0,77% |
|  |  |  |
| Непознато | **113** | 1,93% |
|  |  |  |
| Хрвати | **2** | 0,03% |
|  |  |  |
| Црногорци | **1** | 0,02% |
|  |  |  |
| Руси | **1** | 0,02% |
|  |  |  |
| Бугари | **6** | 0,10% |
|  |  |  |
| Македонци | **2** | 0,03% |
|  |  |  |
| Југословени | **5** | 0,08% |
|  |  |  |
| Албанци | **3** | 0,05% |
|  |  |  |
| Бошњаци | **1** | 0,02% |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Русини | **1** | 0,02% |
|  |  |  |
| Словаци | **1** | 0,02% |
|  |  |  |
| Остали | **3** | 0,05% |

*Извор: РЗС, Попис 2022.године*

Образовна структура је изузетно лоша (19% неписмених) те је неопходно подстицати перманентно образовање становништва (разни облици школовања током живота).

Одлив становништва и слаб природни прираштај допринео је и смањењу броја ученика. Захваљујући томе постојеће две школе интегрисане су у јединствену, која у свом саставу има још четри осморазредне истурене школске јединице (Горњи Барбеш, Топоница, Доњи Душник, Личје), и још дванаест четвороразредних (Тасковићи, Марина Кутина, Гркиња, Доње Драговље, Мали Вртоп, Семче, Мали Крчимир), која као таква и данас егзистира. 1993. године број осморазредних школских јединица повећан је за још једну. У Топоници изграђена је нова школа за ученике од првог до осмог разреда. Број четвороразредних школских јединица такође је повећан за једну и то у Малом Вртопу, за ученике од првог до четвртог разреда. Највећи број школа, нарочито подручних одељења, према опреми и комуналној опремљености на граници је минималног стандарда (лоше стање или непостојање фискултурне сале и друге опреме). На територији Општине Гаџин Хан не постоји специјална школа за децу ометену у развоју, као и дневни боравак за хендикепирану децу.

### Климатске карактеристике

Гаџин Хан има умерено-континенталну климу у нижој зони, док на Сувој планини и Бабичкој гори она задобија карактеристике **субпланинске** и **планинске** климе. У Горњем Заплању преовладава нешто оштрија умерено-континентална клима, док је у Доњем Заплању она нешто блажа. Дужина периода без мразева износи 230 дана у Нишу и околини, а то је највећи број дана у Србији по том критеријуму.

*Табела 5. Гаџин Хан, Климатске карактеристике*

Апсолутно максималне температуре ваздуха јављају се у периоду од маја до септембра и износе **преко 30 ° C**, док у јулу и августу температуре ваздуха су **преко 35 ° C**. Просечна најнижа температура током зиме је **– 2.8 ° C** (Јануар је најхладнији месец -3.8), просечна највиша температура је **7.2 ° C** (Март најтоплији месец са 10.3 ° Ц ).

A grid of lines with a person in a blue shirt

Description automatically generated with medium confidence

Годишње у просеку падне **543 мм кише**. Најкишовитији месеци су мај, јун и октобар. У току године сунце сија око **2100 часова**. Месец са највише сунчаних сати је август, а месец са најмање сунчаних сати је јануар. Трајање сунчевог сјаја је веома изражено

* току пролећних и летњих месеци, из тог разлога у току вегетационе сезоне постоји повољан светлосни режим за гајење биљака.

Доминантан ветар је северозападни, који је константан током целе године и спада у групу благог поветарца. У летњим месецима поред северозападног ветра чести су и ветрови из правца истока и севера, који се, такође, могу сврстати у групу благих поветараца. Релативна влажност ваздуха у летњем периоду је мала.

Први мразеви се јављају у другој и трећој декади октобра, а последњи у другој декади априла. Безмразни период траје око 5,5 месеци, што омогућава успешно гајење великог броја биљних врста. Месец са просечно највише снежних падавине је **Јануар** (149mm).

*Извор: Хидрометеоролошки завод Р. Србије и Стратегија-одрживог-развоја-Општине-Гаџин-Хан-2012-2022*

Климатске карактеристике Гаџиног Хана имају предност у:

* Виноградарској производњи и у производњи семена и дувана, те јагодичастог воћа (јагода, малина, купина и вишања). Ове карактеристике дају и могућност за производњу органске здраве хране која је саставни део гастрономске туристичке понуде.
* Повољних услова за развој пчеларства, за производњу меда и других пчелињих производа.
* Условима за развој сточарства, јер 37,2% укупног пољопривредног земљишта обухватају ливаде и пашњаци.

## 4.2. Културно-историјско наслеђе

Најстарија насеља у југоисточној Србији потичу из млађег каменог доба - неолита. Пронађено је више предмета из периода неолита (камене секире) у селима Краставчу, Гркињи, Доњем Барбешу и Горњем Барбешу. Ови предмети поклоњени су Народном музеју у Нишу.

Из периода бронзаног доба пронађена је камена секира - келт који се чува у Народном музеју у Београду. Бронзани келт је пронађен у близини цркве Св. Николе 1885. године.

По завршетку Медијана групе негде у XIII или XII веку пре н.е. настаје једна велика епоха која траје све до римског освајања, а због употребе гвожђа назива се гвоздено доба. Из овог периода у селу Великом Крчимиру откривена је наруквица од бронзе.

* Античко доба данашња област Заплања улазила је у састав римске провинције Горње Мезије коју су у току I века наше ере на територији Србије основали Римљани.
* Наису и његовом подручју после тзв. дарданског рата из 75-73 године пре н. е. почела је да се шири Римска власт. Римску војску у овом рату водио је гај Скрибоније Курион. Крајем II века н.е. Ниш је добио статус муниципија, тј. статус који обезбеђује одређена права самосталности и самоуправе са означеном територијом. Средином III века н.е. у околини Ниша заустављено је продирање Гота и тиме омогућен Римски развој овог подручја.

После победе над Готима, формиране су нове провинције. Подручје данашњег Заплања припало је провинцији Дакије (Дацио Медитеранеа) са Наисус-ом као главним градом. Овом провинцијом води и главни пут између истока и запада којом пролазе војске (Виа Милитарис - војни пут), али се њоме одвија жива трговина и саобраћај. Виа Милитарис пролази поред територије Заплања.

На основу археолошког материјала са подручја Заплања (који је доста оскудан) и на основу остатка непокретних објеката може се закључити да су одређена места у Заплању насељена у Римском периоду (Копривница, Марина Кутина, Калетинац, Драговље, Велики Крчимир и др.). Такође постоје претпоставке да је долином Кутинске реке пролазио један римски пут Виминациум - Сердица и водио за Пауталиу (данашњи Ћустендил).

* селу Овсињинац пронађена је надгробна плоча од кречњака сиве боје која управо потиче из античког периода. Надгробна плоча откривена је на брежуљку где су биле видљиве зидине неке римске грађевине. Плоча је сада у лапидаријуму музеја у Нишу. Овај споменик потиче вероватно из друге половине III века. На споменику се спомиње Аурелиус Тато. Он је староседелац, вероватно Илир који је римско грађанско право добио после 212 године.
* селу Копривница пронађен је жртвеник (Вотина ара) такође из античког периода од кречњака, висине 0.50 м, ширине 0.44 м без профилације и украса, грубо обрађен. На бочним странама има пластично представљене животињске

главе, лево воловску, а десно овнујску главу. То су симболи жртви које се обично приносе врховном римском богу Јупитеру.

Споменик је откривен 1922. године у Копривници, у једној од двеју грађевина са апсидом које су откопане на сеоском гробљу. Овај жртвеник се налази у Епиграфској збирци Народног музеја у Нишу.

Споменик је подигао Ателиус Маринус који је досељеник у овој области. Ателиус је нецарско име које је веома ретко у Горњој Мезији.

* селу Тасковићи пронађена је бронзана статуета ратника и бронзана статуа Јупитера. Бронзана статуета ратника висине је 7cm и налази се у Античкој збирци Народног музеја у Нишу. Статуету представља брадати мушкарац, у оклопу, са високом капом на глави.

Остаци римске тврђаве се налазе изнад села Ћелије, за коју се претпоставља да је била повезана подземним тунелима све до села Миљковац.

На територији Заплања постоји још локалитета и то: Гаџин Хан, Горње Драговље, Гркиња, Горњи Барбеш, у оклолини манастира Св. Никола у селу Миљковац, Марина Кутина итд. На овим локалитетима откривени су остаци римских грађевина, кастела, опере римског формата, остаци скаларног објекта - базилике и итд.

* средњовековном периоду значајан моменат за насеобински развој Заплања био је измештање Виа Милитариса, чија је првобитна средњовековна траса од Ниша водила долином Кутинске реке – кроз данашња насеља Прва Кутина, Лазарево Село, Тасковићи и Гаџин Хан, Суву планину је прелазила преко Змијине ливаде и развођем Црвене и Јелашничке реке ишла ка Белој Паланци (Зиројевић О., 1970). Цариградски друм је водио овом трасом до краја XV или почетка XVI века, од када је у употреби био друм долином Јелашничке реке Гаџин Хан се у писаним документима не помиње до ослобођења од Турака (1878), али је евидентно да је насеље постојало у време турске окупације, под називом Кутина, с тим што је немогуће прецизније утврдити време његовог оснивања.

Интензиван свеукупни развој Кутине након ослобођења од Турака утицао је на њено прерастање у гравитациони центар Заплања. Овај период окарактерисан је порастом функционалног капацитета – развијају се административно-управна, занатска, трговинска, саобраћајна и културно-просветна функција.

После Другог светског рата присутне су демографске (повећање популационе величине насеља, промена демографских структура и др.), физиономске (територијално ширење насеља, промена намена површина и др.) и функционалне промене (пораст функционалног капацитета, убрзан развој старих и појава нових функција и др.).

Прерастање Гаџиног Хана у гравитациони центар Заплања имао је за последицу, између осталог, досељавање становништва, током савременог периода, већином из сеоских насеља Заплања.

Данас је општина Гаџин Хан суочена са депопулацијом становништва (погледати поглавље 3.6.2).

Културно наслеђе општине Гаџин Хан данас чине цркве, воденице, али и манифестације посвећене песнику Бранку Миљковићу, као и оне посвећене традицији овог краја, стари занати и друго.

### Црква Вазнесења - Велики Крчимир

* области Горњег Заплања, у Великом Крчимиру, уз високу куполну цркву из 1937. године стоји старија скромна богомоља посвећена Христовом Вазнесењу. Једнобродна грађевина са полукружном апсидом и карактеристичним, благо истуреним луковима на попречним фасадама, зидана је крупним квадерима сиге у кречном малтеру и покривена двосливним кровом. Фрагменти живописа из 1629. сачувани су у источном делу цркве. Мада је тешко установити првобитни програм, на основу префињеног и сигурног цртежа, хармоничних композиција и сведеног колорита, може се рећи да га је извео даровити сликар. Други зограф скромнијег талента осликао је западну фасаду. Накнадним интервенцијама 1838. и 1899. президан је трем, отворена јужна врата и проширени прозори, а нови иконостас померен ка западу.

A stone building with a painting on it

Description automatically generated

*Слика 6. Црква Вазнесења - Велики Крчимир*

*Извор: ТО Гаџин Хан*

Поред цркве Св. Вазнесеља у Великом Крчимиру која се налази на листи непокретних културних добара Републике Србије као непокретно културно добро од великог значаја, на листи непокретних културних добара Републике Србије налазе се и црква Св. Николе у Доњем Драговљу, цркве Успења свете Богородице у Гркињи, као и црква Св.Илије у Јагличију.

### Народна библиотека „Бранко Миљковић“, Гаџин Хан

Формирана је спајањем Општинске библиотеке „Бранко Миљковић“ и Дома културе „Бранко Миљковић“. Осим активности у области културе, примарна делатност Народне библиотеке је библиотечка. Располаже књижним фондом од преко 25.000 књига, а њени корисници углавном су ученици основне и средњих школа, као и велики број младих.

Народна библиотека у сарадњи са Општином и месним заједницама, организује већи број културних манифестација. Међу најзначајније спадају „Миљковићеве поетске свечаности“, „Југословенска колонија ликовних аматера – 17 воденица“, „Заплањски дани“ у Доњем Душнику, „Јужноморавски дани црног лука“ у Топоници.

Народна библиотека располаже функционалном салом капацитета до 400 места која пружа адекватне услове за одржавање концерата, позоришних представа мањег обима, мађионичарских представа, јавних скупова, као и биоскопских представа, с обзиром да поседује професионалну биоскопску апаратуру и платно. У склопу објекта, поседује и кафе бар, који је погодан за припрему освежења у току одржавања наведених догађаја. (Извор : Општина Гаџин Хан)

*Слика 7. Зграда Народне библиотеке „Бранко Миљковић“ и ТО општине Гаџин Хан са салом за пројекције, представе и др.*

A building with a walkway and a walkway

Description automatically generated with medium confidence

*Извор: ТО Гаџин Хан*

### Заплањске воденице поточаре

Воденице потичу из 18. века и представљају једну од највећих атракција на територији Општине Гаџин Хан. Налазе се између села Доњи и Горњи Душник. На два до три километра уз заплањску речицу Горњодушничко врело, налази се 17 старих воденица поточара. Већина воденица је стара и преко 300 година. Нажалост прилично су оронуле и зарасле у коров, а само три повремено покрећу точак и мељу кукуруз и пшеницу, као некад давно. Заштита воденица је у току. Постоји могућност обнове девет воденица и стављање у намену туристичке атракције.

A couple of buildings with trees

Description automatically generated with medium confidence

*Слика 8. Заплањске воденице, ТО Гаџин Хан*

*Извор: То Гаџин Хан*

## 4.3. Саобраћајна и комунална инфраструктура

Међународни пут Е-75/Коридор 10, који делом пролази кроз Србију, спада у значајније Европске путне правце. Он је сврстан у ТЕМ путеве (Trans-European Motorway), који за један од циљева, имају повезивање хладних и топлих мора Европе што даје велики потенцијал за **транзитни и туризам специјалних интереса**.

*Слика 9. Коридор 10 и локација Општине Гаџин Хан*

A map with a blue arrow and a blue square

Description automatically generated

*Иѕвор: Википедија ([https://sr.wikipedia.org/sr/Panevropski\_koridor\_10#/media/Датотека:Pan-European\_corridor\_X.svg](https://sr.wikipedia.org/sr/Panevropski_koridor_10" \l "/media/Датотека:Pan-European_corridor_X.svg) ) и ТОС Мапа Србије (<https://issuu.com/serbiatravel/docs/turisticka_karta_2021> )*

Главна саобраћајница долази из правца Београда до северне границе Ниша, одакле се рачва ка југу долином Јужне Мораве и Вардара и води ка Солуну и Атини (Е-75) и истоку долином Нишаве и Марице према Софији, Истанбулу и даље ка Блиском и средњем истоку (Е-80). Правац који од Ниша води на запад ка Топлици (граница са Црном Гором) повезује будуће аутопутеве Београд – Јужни Јадран и Ђердап – Зајечар - Ниш.

Аеодром Константин Велики Ниш представља другу највећу ваздушну луку у Србији и значајан предуслов за долазак страних гостију у Србију. Компаније Air Serbia (JU / ASL), Wizz Аir (W6 / WЗЗ) и Ryanair (ФР / РYР) повезују Ниш са дестинацијама (Базел, Франкфурт, Истанбул, Дортмунд, Малме, Малта, Меминген, Милано, Стокхолм, Љубљана, Беч, Келн, Београд и сезонски летови до Атине, Крфа и Тивта). Број авио путника у 2023. повећан је за 15% у односу на 2022. годину и 6.1% у односу на 2019. годину пре Ковида.

A screenshot of a computer

Description automatically generated

*Извор: Аеродром Констатин Велики, Нишг[[1]](#footnote-0)*

**Анализом тренутног стања саобраћаја Гаџиног Хана утврђено је следеће:**

**Друмски саобраћај** се ослања на аутобуске линије од и према Нишу. Треба нагласити да је удаљеност Гаџиног Хана од Ниша до 20km

Аутобуска станица се налази на адреси Вука Караџића 42.

Тренутно постоји радним данима 7 полазака аутобуса из Ниша ка Доњем Душнику, викендом је број полазака знатно мањи и зависи од сезоне.

Друмска инфраструктура је задовољавајућа, иако су потребна знатна унапређења, У циљу развоја саобраћајне инфраструктуре у Гаџином Хану потребно је унапредити и даље развијати постојећу саобраћајну инфраструктуру регионалних путних праваца (Р-241, Р-242, Р-124.) бициклистичке сервисе и паркиралишта. Путна и туристичка сигнализација је задовољавајућа. Близина аутопута E75 омогућава добар потенцијал за прихват транзитних и кампинг туриста.

*Слика 10. Туристичка сигнализација Доњи душник, “VTC”*

A sign with arrows pointing to different directions

Description automatically generated

*Извор: архива ”VTC”*

**Железнички саобраћај** се такође ослања на Ниш, кроз Гаџин Хан не пролази пруга.

**Комунална инфраструктура: водоснабдевање, електрична енергија, телекомуникације, сакупљање отпада и здравље.**

Снабдевање водом у Општини је разнолико што ће рећи да се један део снабдева организовано преко водовода који захвата воду са врела у Доњем Душнику којим газдује ЈП Дирекција за комуналне делатности и изградњу Гаџин Хан и други, где свака месна заједница има свој, један или више водовода.

Може се рећи генерално за све сеоске водоводе да има великих проблема и да се ту морају тражити другачија решења, како због биолошке, тако и хемијске исправности, са једне стране, тако и због проблема везаних за капацитете и могућности подједнаког коришћења од стране мештана.

*Слика 11. Врело у Горњем Душнику,*

A patch of grass and bushes

Description automatically generated with medium confidence

*Извор: архива “VTC”*

Снабдевање електричном енергијом на територији општина Гаџин Хан је солидно, интернет сигнал је слаб на већини места (села и у околни туристичких атракција) осим у Гаџином Хану, где се налази и пошта (улица Милоша Обилића без броја). Гаџин Хан располаже са 39 телефонских линија (на 100 становника).

Тренутна ситуација показује да општина Гаџин Хан иако поседује План интегрисаног управљања комуналним отпадом, још увек није развила добар систем праћења еколошких фактора на својој територији. Недавно је набављен и еко камион за сакупљање отпада, а на стајалиштима и поред пута постављене су табле које упозоравају на заштиту природне околине. Земљиште на територији Општине Гаџин Хан се налази у добром стању. Потенцијални загађивачи земљишта су пољопривредници, из разлога неадекватне употребе пестицида и хибрицида у пољопривредној производњи.

Основни видови здравствене заштите обављају се у Дому здравља у Гаџином Хану и 7 амбуланти са 64 запослених (одређено и неодређено време). Рад Дома здравља одређен је Законом о здравственој заштити, Законом о здравственом осигурању и другим актима. Такође у близини се налази и Град Ниш који пружа све додатне здравствене услуге.

**Туристичка инфраструктура**

По Закону о туризму Републике Србије под туристичком инфраструктуром подразумевају се објекти за информисање, предах, снабдевање, рекреацију, едукацију и забаву туриста. Туристичка инфраструктура Гаџиног Хана је неразвијена и потребна су многа улагања

Један од главних предуслова за развој и унапређење туристичке инфраструктуре односи се на оспособљавање простора за потребе инфо центра. Општина Гаџин Хан предвидела је оптималан простор на одличној локацији у селу Доњи душник у близини локалног пута и са местима предвиђеним за паркинг. Само неколико стотима метара налази се место планирано за изградњу комплекса базена са бунгаловима. Неке од манифестација које се организују на територији општине као што је ”Успон на трем” која окупљају преко 1000 учесника, а стартну позицију постављају на овој локацији

Слика 12. Изглед и локација објекта предвиђеног за туристички информативни центар

A white house with a brick patio and a playground

Description automatically generatedA white building with a bench and a path in a park

Description automatically generated with medium confidence

Извор: Архива ”VTC“

У близини старачког дома (бивши Хотел Трем налази се уређеним тереном за мале спортове (кошарка, одбојка, мали фудбал), такође на дестинацији постоје локални терени за фудбал који се морају уредити за организоване посете спортских клубова. Иако се дестинација налази у подножју Суве планине до сада није изграђена инфраструктура за зимске спортове, жичара, гондоле, обележене стазе за нордијско скијање итд.

На дестинацији постоје дефинисане планинарске стазе (урађена делимична сигнализација/мора се урадити и на енглеском језику) са одмориштима, бицикл се може возити регионалним и локалним путевима који повезују села и места (не постоји бициклистичка сигнализација и уређених стаза). Не постоји систем за изнајмљивање бицикала на дестинацији, са овом услугом располажу компаније у Граду Нишу.

## 4.4. Степен привредног развоја општине Гаџин Хан

Према степену развијености јединица локалних самоуправа општина Гаџин Хан спада у четврту групу чини 46 изразито недовољно развијених јединица локалних самоуправа чији је степен развијености испод 60 % републичког просека.

Према степену развијености девастирана подручја чини 27 јединица локалних самоуправа из четврте групе чији је степен развијености испод 50% републичког просека, и у овој групи се налазио Гаџин Хан од 2014. године6

Привреда на територији Општине Гаџиног Хана највећи свој развој и експанзију доживела је од 60 година XX века када се развија индустријска функција отварањем предузећа и градњом фабрика које су запошљавале преко 700 радника. У последњих 25 година већина ових предузећа је смањила производњу или знатно смањила број запослених након приватизације.

Данас на територији послују предузећа, ЕЛИД – фабрика каблова и „Ресор“ – фабрика комуналне опреме у којим је запослено 150 радника и које чине окосницу привреде општине.

Активна привредна друштва и предузетници:7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Активна привредна друштва | 80 | (2020 | год.) |
| Активни предузетници | 337 | (2020 | год.) |

Економски развој општине Гаџин Хан првенствено је базиран на развоју МСП и предузетништва у области пољопривреде, туризма и прерађивачке делатности.

Гаџин Хан по подацима о пољопривредним газдинствима закључно са 2018. годином постоји **2.181 пољпоривредно газинство**.8

Коришћено пољопривредно земљиште:

Оранице и баште 2.362 ха

Воћњаци 299 ха

Виногради 43 ха

Ливаде и пашњаци 1.601 ха

Сточни фонд:

Говеда 1.226

Свиње 3.575

Овце 2.637

Живина 39.553

1. Регионални развој <https://www.regionalnirazvoj.gov.rs/Lat/ShowNARRFolder.aspx?mi=171>
2. Агенција за привредене регистре
3. Привредна кретања на територији Регионалне привредне коморе Нишавског, Пиротског и Топличког управног округа, Привредна комора Србије , фебруар 2022. https://api.pks.rs/storage/assets/Privredna%20kretanja%20RPK%20Nišavskog%20Pirotskog%20i%20Topličko g%20okruga%20-%20februar%202022.pdf

За разлику од неких делова Србије где су се отворили озбиљнији инвестициони процеси на пољу пољопривреде и туризма, у Општини Гаџин Хан се није појавио/појавили јаки субјекти с претензијама ширења и развоја значајније пољопривредне, туристичке и/или хотелске гране привреде.

Према томе, на овом подручју, нема значајнијих малих и средњих предузећа, како у пољопривреди тако и у туризму, који би могли покренути развој овог подручјa Као индикатори социо-економске структуре становништва могу се узети економска активност и делатност становништва.

Критична маса активног становништва износи 64%, учешће пољопривредног становништва у односу на укупно становништво 45,7% (3 пута више од републичког просека), док његов активни део достиже 88,6%. Незапослено је 1252 лица од тога 620 жена, неписменог становништва је 19%. Пољопривредно земљиште је најобимнији ресурс, простире се на 18373 хектара (56,5% укупне површине). Оранице и баште простиру се на 53% пољопривредног земљишта, воћњаци заузимају 7,2%, виногради 2,6%, ливаде 10%, пашњаци 27,2%. Индивидуални сектор располаже са 84% укупног пољопривредног земљишта (Извор: Општина Гаџин Хан )

Мештани села [Мали Крчимир](https://sr.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%B8_%D0%9A%D1%80%D1%87%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80), једни се на овом делу планине, поред пољопривреде масовније баве и печењем креча у пољским кречанама, док је у осталим селима Заплања она у изумирању. У 2014. години највише кречних пећи регистровано је у Малом Крчимиру, десет, по две су остале у Сопотинцима и Горњем Душнику, док су у Ћелијама, Миљковцу и Доњем Душнику преживеле тек по једна.

Однедавно мештани села [Горњи Душник](https://sr.m.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D1%9A%D0%B8_%D0%94%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BA) баве се рибарством у првом установљеном рибњаку за узгој [пастрмке](https://sr.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BC%D0%BA%D0%B0).

Терцијални сектор привреде је слабо развијен [(трговина](https://sr.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0), [угоститељство](https://sr.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%99%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [туризам](https://sr.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%BC) и [саобраћај](https://sr.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%9B%D0%B0%D1%98)) .

Као посебна грана пољопривреде која у последње време све више добија на значају на подручју Суве планине, а у складу са режимима заштите животне средине и здравља је сакупљање лековитог биља (камилица, мајчина душица, кантарион, хајдучка трава и друго).

* обзиром на очувану животну средину, Сува планина је погодна за органску пољопривредну производњу и одрживи, одговорни туризам.

Основни проблем је недостатак адекватно квалификоване радне снаге, као и перманентно смањивање радно способног становништва.

# **5 . АНАЛИЗА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГАЏИНОГ ХАНА**

## 5.1. Кључни показатељи туристичког промета у последњих пет година на територији јединице локалне самоуправе Гаџин Хан

У посматраном периоду од 2018. до краја 2022. године, јасно је да се у општини Гаџин Хан није бележио запажен туристички промет, посебно током периода 2018-2020 када уопште није било туристичке активности. Међутим, индекс, који указује на промене у односу долазака туриста (пораст или пад броја долазака), у 2022. години износи 6,45% и пoказује да је те године забележен значајан пад у броју долазака туриста у односу на 2021. годину од 93,55% која и даље остаје рекордна, по питању броја долазака и ноћења туриста у овој општини.

Подаци из 2021. године истичу оживљавање локалне туристичке активности у општини Гаџин Хан, указујући на присуство привлачних туристичких атракција које могу да подстакну интересовање туриста. Без обзира на то, примећен је значајан пад у наредној години, што указује на неопходност да се истраже основни узроци ових флуктуација. Значајан пад од преко 93% у доласцима, заједно са смањењем ноћења од 90% током 2022. године, наглашава велике препреке у сталном анимирању туристичке тражње у овој општини. Ова драстична промена би се потенцијално могла приписати мноштву фактора, укључујући појачане напоре у промовисању локалних догађаја и представљању природног и културног наслеђа овог простора.

Табела 7. Туристички промет од 2018 до 2022. РС

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Доласци** | | |  | **Ноћења** | | |  |
|  | **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** | **Индекс** | **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** | **Индекс** |
|  |
| **2018** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2019** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2020** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2021** | 31 | 31 | 0 | - | 40 | 40 | 0 | - |
| **2022** | 2 | 2 | 0 | 6,45 | 4 | 4 | 0 | 10 |

Извор: РЗС Србије

Оживљавање домаће туристичке активности 2021. године служи као обећавајући показатељ туристичког потенцијала општине Гаџин Хан. Међутим, накнадни нагли пад броја долазака 2022. године захтева детаљно испитивање основних фактора који су одговорни за овај дрaстичан преокрет. Драстичан пад и броја долазака и ноћења, који прелази 90% у свакој категорији, наглашава велике изазове у одржавању конзистентног туристичког ангажмана у општини. Овакве драстичне флуктуације указују на хитну потребу за стратешком интервенцијом како би се идентификовали и адресирали фактори који доприносе овој нестабилности. Значајно смањење туристичких показатеља за 2022. сигнализира критичну тачку за туристичку привреду општине Гаџин Хан, која захтева свеобухватну процену њених промотивних стратегија, инфраструктурних капацитета и квалитета туристичких производа. Напори да се ојачају промотивне активности и искористе природна и културна добра овог подручја могу бити кључ за већу активацију туристичког сектора општине Гаџин Хан и подстицање одрживог туристичког развоја.

## 5.2. Организација туристичког сектора на нивоу туризма локалне самоуправе

Управљање туристичком дестинацијом је предуслов за успостављање партнерских односа у циљу заједничке добробити од туризма. У складу са законодавством Републике Србије управљач дестинацијом може бити туристичка организација (национална, регионална, локална) или дестинацијска менаџмент организација.

Интереси и циљеви циљних група су слични:

Локалној самоуправи је основни циљ задовољство грађана и континуитет у управљању, привреди повећање профита и квалитета услуге, а локалном становништву повећање квалитета животног стандарда и осећаја припадности и доприноса заједници.

Директни и индиректни управљачи на дестинацији:

* мају 1994. године донет је Закон о туризму Србије, а послови промоције и унапређења туризма су поверени Туристичкој организацији Србије (ТОС). Туристичка организација Србије је Национална организација и представља део државне (републичке) администрације.

ТОС промовише Србију као обједињену дестинацију и пружа подршку локалним организацијама у учешћу на сајмовима и другим промотивним догађајима, организује едукације на регионалном нивоу, даје сагласност локалним туристичким организацијама на годишње програме рада и друго.

**Локална самоуправа - Општина Гаџин Хан**

Локална самоуправа настоји да планском политиком унапреди развој туризма у месту, што се може уочити кроз бројне позитивне примере деловања (мере подршке, инфраструктурни пројекти, стратешка документација и друго), у оквиру оних поља која су директно и индиректно везана за туристичку привреду. Неки од проблема са којима се суочава општина Гаџин Хан, као носилац развојне

политике, јесу недовољно изграђена инфраструктура, недовољна заштита и очување природних и друштвених ресурса, непостојање стандарда квалитета услуга и производа, недостатак смештаја и туристичких пакета, свакако највећи проблем је депопулација.

**Туристичка организација јединица локалне самоуправе**

Туристичка организација општине Гаџин Хан основана је одлуком општине у априлу 2008. године. ТОО Гаџин Хан је основана као посебна организација за бављење пословима промоције туризма, очувањем и заштитом туристичких вредности, стварање услова за пријем и боравак туриста.

Делокруг послова:

1. Унапређење и промоција туризма
2. Подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре
3. Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката
4. Доношење годишњег програма и плана промотивних активности
5. Обезбеђивање информативно промотивног материјала
6. Прикупљање и објављивање информација
7. Организовање манифестација
8. Формирање туристичко-информативних центара управљача туристичког простора
9. Посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству
10. Израде и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма
11. Припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и

других информација, као и друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

Увидом у Правилник о организацији и систематизацији послова Туристичке организације општине Гаџин Хан, установљено је да организација располаже са 2 стално запослена распоређених у организационе делове:

1. Директор
2. Реализатор активности на пројектима у туризму.

Правилник о организацији и систематизацији послова Туристичке организације општине Гаџин Хан је усаглашен у складу са Уредбом о Каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору("Сл. гласник РС", бр. 81/2017, 6/2018 и 43/2018). Овом уредбом утврђују се попис радних места, њихови општи/типични описи и захтеви за њихово обављање у јавним службама, у другим јавним службама које је основала Република Србија, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, а које су директни или индиректни корисници буџета.

На основу обрађеног Упитника који су консултанти саставили у циљу добијања јасне слике о активностима и деловању локалне туристичке организације, добијени резултати указују да Туристичка организација Гаџин Хан највише пажње у пословању усмерава на организацију локалних манифестација, те штампање брошура, док комуникација и дизајн вредности још увек не одговарају праксама модерних дестинација.

Локалне туристичке организације могу имати значајну улогу у унапређењу, развоју и менаџменту туризма дестинације кроз обезбеђење нових, иновативних производа за посетиоце, као и кроз маркетинг кампању преко различитих медија, да би се нагласила култура и подизала репутација дестинације.

У пракси се сусрећемо са највећим процентом локалних туристичких организација које су фокусиране искључиво на промоцију и не баве се креирањем и развојем туристичких производа, спровођењем стратегија развоја и слично, што је случај и са Туристичком организацијом Гаџин Хан.

Уочени су следећи основни **недостаци**:

* Лоша техничка оспособљеност
* Слаба координација туристичких субјеката
* Слаба кадровска оспособљеност ( језици, начин пружања информација, изглед, рад на пројектима)
* Неадекватан промотивни материјал (недостатак униформности, квалитет)
* Велика зависност од политичких субјеката

Могућа **решења**:

* Креирање јединствене базе података (онлине боокинг)
* Едукација кадрова у туризму
* Униформисање брошура и сувенира
* Оснивање Дестинацијске менаџмент организације и/или боље умрежавање са већим организацијама (ТО Ниш, ТО Лесковац и друге)

## 5.3. Анализа туристичких производа и активности унапређења општине Гаџин Хан

Портфолио туристичких производа дестинације Гаџин Хан креиран је анализом постојећих стратешких документа и маркетиншких планова Србије, Града Ниша и Заплања, а такође, разговором и спровођењем анкета са представницима Општине Гаџин Хан, туристичке организације, као и локалним партнерима (енг. стакехолдерс). На његово дефинисање утицали су постојећи материјални и нематеријални елементи дестинације, као што су природни, културни и ресурси које је створио човек, атракције, објекти, услуге и активности, а такође и саобраћајна инфраструктура, нарочито везана за производе транзитног туризма.

У следећим табелама приказани су туристички производи дестинације Гаџин Хан са кратким описима и предностима које треба искористити за бржи развој, као и манама које за које треба пронаћи решења описана у мерама и активностима тачка 5.6 овог документа.

|  |
| --- |
| **ПЛАНИНСКИ** |
| На територији општине Гаџин Хан налази се Сува планина као део карпатско – балканског масива. Због изгледа и специфичности ову планину називају “Kатена мунди” (копча, ланац или вериге света), што се може користити у маркетиншке сврхе промоције дестинације. Друге мање, али такође интересатне су планине су Селичевица и Бабичка гора. Горње Душничко врело, водопад Ропот, извори, потоци и друге природне атракције креирају незаборавну слику и потенцијал за привлачење туриста. Овај производ тренутно се актуелан за време спортских манифестација. |
| **ПРЕДНОСТИ:** |
| * Специјални резерват природе на 18.176 ха и ИБА подручја за посматрање и проучавање птица. * Делимично уређене и обележене планинарске стазе * Постојање планинарских удружења на дестинацији * Искуство у организацији манифестација (прим. Зимски успон на Трем, „Сува траил“ и др.) * Тумачи за природни и еко туризам, посматрање дивљих животиња/флоре (прим. Планинска испаша за 200 коња и 800 крава који се слободно крећу планином). |
| **МАНЕ:** |
| * Недостатак скијалишне инфраструктуре и конкретних планова за развој алпског и нордијског пешачења, инфраструктура за прихват учесника спортских манифестација. * Атрактивни услови рада и добро обучени запослени. * Недовољне маркетиншке активности у промоцији спортских манифестација нарочито на страним тржиштима * Туристичка сигнализација и информативни центар за пружање информација * Недостатак смештајних капацитета |

|  |
| --- |
| **РУРАЛНИ ТУРИЗАМ** |
| На територији општине Гаџин Хан налазе се села која имају одређене смештајне и угоститељске капаците. Путна инфраструктура која представља један од предуслова је добра, међутим у селима има доста напуштених кућа и домаћинстава. Рурални туризам је повезан са здравственим и садржајима који се односе на прикупљање биља и гљива. |
| **ПРЕДНОСТИ:** |
| * Природне ресурси као услов за развој руралног туризма * **Планови општине за уређење бициклистичких стаза и повезивања села** * Велики број старих воденица (потребно сређивање) * **Нишка бања, Душничко и Сопотничко врело, идеална надморска висина и чист ваздух** * Гастрономска понуда и производња хране и пића: сир, месо, риба, мед, ракија итд. * **Могућност сређивање базена и изградња спортско туристичког комплекса Доњи Душник** * Ramonda serbica, Ramonda nathaliae, лаванда, лековито биље.. * **Просечан животни век локалног становништва највиши у Србији (80 година)** * Задруга "Заплањски засад" се бави примарно производњом лековитог, зачинског и ароматичног биља и има 15 задругара. |
| **МАНЕ:** |
| * Мањи број садржаја за одрасле и децу * Општи изглед и уређеност села, напуштене несређене куће * Одлазак младих из села због недостатка рентабилног запослења и предузетничких могућности * Недостатак мањег хотела са спортским и „wellness“ садржајима * Мали број смештајних и угоститељских капацитета * Неадекватан маркетинг производа и услуга * Недостатак смештајних капацитета |

|  |
| --- |
| **КУЛТУРНИ ТУРИЗАМ** |
| Културни туризам за сада се испољава кроз обилазак културно-историјских споменика индивидуалних туриста, мањих група и дечјих екскурзија. Општина Гаџин Хан улаже у развој културе финансирањем сређивања споменика, сакралних здања, старих кућа познатих личности и др. |
| **ПРЕДНОСТИ:** |
| * Установе културе (**Народна библиотека и Дом културе Бранко Миљковић)** на општини и простори са којима те установе располажу даје могућност за организацију културних догађаја који су главни магнети за привлачење посетилаца. * Сакрални објекти (Храм Вазнесења Господњег у Великом Крчимиру и Црква Светог Николаја), споменици, старе куће и воденице дају могућност за организацију посета и креирања полудневних и једнодневних програма. * **Реновирана спомен кућа Драгутина Матића (**Спомен кућа најпознатијег српског извиђача Драгутина Матића, познатијег као Око соколово отворена је у јун у 2022. године у његовом родном Калетинцу, у општини Гаџин Хан. Посете Спомен-кући Драгутина Матића у селу Калетинац од стране заинтересованих лица могу се обавити радним данима између 8 и 13 часова уз претходну најаву.). * Традиција и широк спектар наратива и предања везаних за овај део Србије креира задовољавајући обим садржаја који се могу користити у промотивне сврхе. * Наслеђе у виду 17 воденица (потребна рестаурација - постоји велики потенцијал у сређивању воденица које могу имати тематске садржаје (култура, продаја сувенира, етно музеји итд.)између Доњег и Горњег душника * Главни римски војнички пут Виа Милитарис |
| **МАНЕ:** |
| * Неистражена археолошка налазишта * Калетинска кале пећина * Недостатак смештајних капацитета |

|  |
| --- |
| **ГАСТРОНОМИЈА – нематеријално културно наслеђе** |
| Гастрономска понуду јужне и источне Србије далеко је позната и садржи бројне специјалитете. Традиционална јела су качамак, проја, крављи и овчији сир, гибаница, овчији специјалитети, кравај, цицвара, трканица, љутеница, хајдучки ћевап и др. На територији Гаџиног Хана постоји неколико угоститељских објеката (“Заплањско огњиште” у Доњем Душнику и “Заплањски мерак” у Гаџином Хану) у којима се служе ова јела у веома пријатном амбијенту углавном етно стила. |
| **ПРЕДНОСТИ:** |
| * Погодан квалитет земљишта и климатских услова за развој пољопривреде (нарочито: јагода, малина, купина и вишања), кукуруза и ситнолиснатог дувана, шљива, јабука и др. * Сточарство (37% укупног земљишта су ливаде и пашњаци) овце, краве, коњи и др. * **Манифестације Дани Заплања – такмичење у спремању јунечег и ловачког гулаша и Јужноморавски дани црног лука, Пихтијада у Гркињи и ткмичење у припреми грејане ракије** * **Природна и укусна храна** * **Производња меда (Удружење 48 чланова и 4800 кошница**) * Свест о важности гастрономске понуде и планови за даљи развој производа * Дефинисани специјалитети краја |
| **МАНЕ:** |
| * Низак ниво удруживања произвођача хране * Неискоришћеност погодности за гајење воћа и винове лозе * Недовољан подстицај за унапређенје стручности и мотивације за бављење пољопривредом и угоститељством * Смањен број домаћинстава као покретача пољопривредних активности * Недостатак угоститељских капацитета * Отежан пласман прехрамбених производа на друга тржишта * Изостанак декларација и осталих потребних сертификата * Неразвијена синергија између гастрономије и осталих пружалаца услуга у туризму |

|  |
| --- |
| **МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ** |
| Манифестације и догађаји укључујући традиционалне или савремене фестивале, сајмове, игре, такмичења и слично, могу представљати занимљиве туристичке атракције, било да је реч о њиховом регионалном, националном, па чак и међународном значају. Општина Гаџин Хан улаже у развој културног туризма организацијом манифестација углавном културног и спортског карактера. |
| **ПРЕДНОСТИ:** |
| * **Догађаји који већ имају своју традицију и окупљају домаће становништво и туристе: Миљковићеве поетске свечаности, Југословенска колонија ликовних аматера 17 воденица, Зимски успон на Трем, Такмичење у планинском трчању на Сувој планини „Suva Trail“, Дани Заплања, Михољски сусрети села, Видовдански сабор на Сувој планини и др.** |
| **МАНЕ:** |
| * Недостатак стратегије развоја културе и одсуство примене стратегије развоја туризма * Недостатак дугорочног финансирања манифестација * Недостатак јавно-приватних партнерстава * Недовољна промоција манифестација * Недостатак смештајних капацитета |

|  |
| --- |
| **ТРАНЗИТНИ** |
| Општина Гаџин Хан лоцирана је у југоисточној Србији између два крака Коридора X, источног ка Софији и Истанбулу и јужно ка Скопљу и Солуну. Овим коридором нарочито током летње сезоне саобраћа велики број транзитних туриста и представника дијаспоре користећи аутомобиле, аутобусе, моторе, бицикле и кампере. Поред тога све је веће интересовање за камповање у Србији од стране домаћих и страних туриста. |
| **ПРЕДНОСТИ:** |
| * Изузетна саобраћајна стратешка позиција на Коридору X * **Бизнис план за развој кампинга на територији општине Гаџин Хан** * **Предвиђена локација за камп од стране општине Гаџин Хан** |
| **МАНЕ:** |
| * Ограничена туристичка сезона * Недовољан број садржаја за кампинг туристе (бициклистичке стазе, уређене плаже, организовано упознавање са околином и др.) * Недостатак смештајних капацитета * Недостатак кампа и паркиралишта |

|  |
| --- |
| **СПЕЦИЈАЛНИ ИНТЕРТЕСИ (БИЦИКЛИЗАМ, ЛОВ И ПОСМАТРАЊЕ ПТИЦА И ЖИВОТИЊА)** |
| Увидом у постојеће стање и стручном анализом, утврђено је да је један од стратешких туристичких производа специјалних интереса бициклизам и пешачење. Одлична конфигурација терена са благим успонима која повезује села стазама су Ћелије, Г. Душник, Сопотница, Калетинац. Такође и села Горњи Барбеш, Виландрица, Дукат и Танасковићи са планином Селичевица као и села Горње Драговље, Гаре и Доњи Душник са планином Бабичка гора.  Територији Општине Гаџин Хан има потенцијал за унапређење понуде производа ловног туризма. Што се тиче лова ситне дивљачи најпопуларнији лов је лов на препелицу (цотурниx цотурниx), шумску шљуку (солопаx рустицола) и фазана (Пхасианус цолцхицус) за које Ловачко удружење „Заплање“ газдује јако добрим и богатим теренима овим врстама. Дресура паса птичара на пољску јаребицу (пердиx пердиx) и јаребицу камењарку (Алецторис граеца) такође е велики потенцијал.  Од дивљачи на територији општине Гаџин Хан најбројнији су зец, срна, пољска јербица и фазан, али и дивља свиња, вук, лисица, веверица и др. Додатне активности односе се на посматрање сурог орла, сивог сокола, јаребица камењарка и др. Атрактиван је податак да се на простору Суве планине налази преко 200 дивљих коња који се слободно крећу и хране на великом броју ливада и пашњака којим овај терен располаже. |
| **ПРЕДНОСТИ:** |
| * **Планови општине за уређење брдско-планинских стаза за бициклисте и пешаке** * **Делимично урађена сигнализација пешачких и планинарских стаза** * **Постојање Ловачког удружења „Заплање“**  **са професионалним кадровима** * **ИБА подручја за посматрање и проучавање птица** * Шумски комуникацијски путеви су добро уређени, потребна су додатна улагања за њихово унапређење. * Евидентан је долазак туриста из Италије (ловци), Шпаније (дресери паса) и др. * **Поједини представници локалног становништва који су стручни за давање информација везаних за природу и екологију, као и организацију тура** * Постоје више шумарских кућица које би се могле адаптирати и користити као ловачке уз сагласност ЈП Србија шуме у чијем су власништву. Исто тако, поменути објекти могли би се користити за посматрање птица и животиња, преноћиште за планинаре и ловце итд. * Традиционални сабор ловаца организује се сваке треће недеље у фебруару * Постоји објекат за пријем и боравак ловаца и љубитељ природе |
| **МАНЕ:** |
| * Недостатак финасијских средстава ѕа уређење бициклистичких и пешачких стаза * Немогућност изнамљивања бицикла * Недовољна промоција овог туристичког производа на домаћем и међународном тржишту * Недовољна инфраструктура, чеке, видиковци итд. |

## 5.4. Анализа понуде туристичких и угоститељских капацитета

Општина Гаџин Хан нема довољно смештајних капацитета нарочито за време организације спортских и културиних манифестација. Реализацијом акционог плана и мера Стратегије развоја туризма број посетилаца ће расти и овај тренд мора пратити и повећање броја смештајних капацитета и врста објеката за смештај.

Највећи број туриста који посећују ширу дестинацију Гаџиног Хана долазе из Града Ниша и Нишке бање и смештени су у бројним објектима хотелског, и апартманског типа. Ови капацитети у почетној фази развоја туризма на територији Општине Гаџин Хан и недостатка смештаја представљају алтернативу као одговор на повећану тражњу.

У туристичкој понуди дестинације Гаџин Хан егзистира само један категоризовано сеоско туристичко домаћинство ”Апартман Петровић Семче” са две двокреветне смештајне јединице капацитета 4 кревета у категорији 2\*.

У плану је сређивање постојеће инфраструктуре (шумарских кућица 3 објекта) која се не користе и стављање у функцију туризма специјалних интереса ловног, посматрања птица и сакупљање лековитог биља и гљива. Објекти би се могли користити и као преноћишта за туристе.

*Слика 13. Ресторан Заплањски мерак, ТО Гаџин Хан*

A patio with tables and chairs

Description automatically generatedA restaurant with tables and chairs

Description automatically generated

*Извор: Архива “VTC”*

На дестинацији тренутно нема пуно угоститељских објеката. Заплањски мерак (Гаџин Хан) [https://zaplanjski-merak.business.site/#gallery](https://zaplanjski-merak.business.site/" \l "gallery) Уређен у етно стилу са широким репертоаром јела својствених дестинацији и региону.

*Слика 14.*  *Ресторан Заплањско огњиште, ТО Гаџин Хан*

A building with lights on the outside

Description automatically generatedA table and chairs under a roof

Description automatically generated

*Извор: Архива “VTC*

Заплањско огњиште (Доњи Душник) <https://goo.gl/maps/NRtjthm9gjXFNCD16>

Уређен у етно стилу са широким репертоаром јела својствених дестинацији и региону.

Ресторан има индивидуалне и већи број групних посета. У плану је проширење капацитета ресторана.

У плану је изградња бунгалова за одмор и ресторана у Доњем Душнику са базеном и Еко кампа Сува планина. У Доњем душнику постоји објекат који је предвиђен за туристички информативни центар.

*Слика 15. Базен у фази сређивања испред бунгалова за одмор и ресторана*

A concrete pool with grass and trees in the background

Description automatically generated

*Извор: Архива “VTC*

Због близине Коридора 10, релативно добрих локалних путева и погодне локације у природном окружењу предвиђене од стране Општине у плану је изградња Еко Кампа „Сува планина“. Бизнис план изградње предвидео је камп мешовитог облика смештаја за све врсте кампинг опреме: шатори, шаторске приколице, камп приколице, кампер возила (све врсте интегрисаних кампинг

возила).

Слика 17. Могући изглед еко кампа, Бизнис плана за развој кампа у општини Гаџин Хан

Слика 16. Могући изглед еко кампа, Бизнис плана за развој кампа у општини Извор: Бизнис план, Еко камп Гаџин ХанA map of a farm

Description automatically generated

Предвиђени капацитет кампа:

1.    36 кампинг парцела за возила (приколице, моторхоме возила) – парцеле од цца. 50 квм (8 x 6 м)

2.    20 кампинг парцела за шаторе (цца. 25 квм)

3. 10 паркинг парцела (аутомобили, мотоцикли)

**Правац доласка: север**

Од аутопута А1 до Гаџин Хана на путу број 1. 225 (Брестовац толл станица)

Заплањска Топоница

Доњи и горњи Барбеш

Виландрица

Грчки

Креће се ка рути број 437

Краставиижи , краста

Доњи Душник – према селу Доње Драговље

**Правац доласка: југ**

Протеже се од излаза од аутопута А1 до Лесковаца – Југ преко 437 (30 км)

Горња Слатина

Приземље

Ступница

## 5.5. Анализа људских ресурса у области туризма и угоститељства јединице локалне самоуправе

Анализа људских ресурса урађена је кроз мапирање стејкхолдера који представља део проактивног приступа у развоју стратегије са дугорочним ефектима. У процесу идентификације стејкхолдера потребно је узети у обзир важност коју они имају, јер немају сви исту моћ или заинтересованост, али сви морају бити узети у обзир и са свима мора бити успостављен одговарајући однос. Поједини стејкхолдери директно утичу на пословни успех, док је код других тај утицај индиректан или мањи.

Овај процес је веома динамичан и представља изазов који је потребно континуирано спроводити с обзиром на чињеницу да се током времена утицаји идентификованих стејкхолдера могу мењати, нпр. због нових партнерстава, променама у личним и новим правцима и слично. Такође, неки стејкхолдери

појединачно немају велику моћ и интересе, али у партнерству са другим стејкхолдерима то могу остварити.

На једној од спроведених радионица заједно са доносиоцима одлука (Општина и Туристичка организација) консултанти су спровели оцењивање стејкхолдера у три димензије у односу на ниво утицаја, односно подршке, а то су:

* Снага /моћ - (1-веома ниска, 2-слаба, 3-средња, 4-значајна, 5-велика).
* Заинтересованост – колико је активан (1-веома ниска, 2-слаба, 3-средња,

4-значајна , 5-велика).

* Подршка /отпор (-2: велики противник, -1: кочи, 0: неутралан, 1: даје подршку, 2: активно заговара идеју).

У следећој табели приказане су категорије стејкхолдера сходно позиционирању у горе приказаној тродимензионалној мапи. У зависности од карактеристика које их по основу претходно приказане три димензије лоцирају у мапи, са становишта пројекта који се разматра, стејкхолдери имају одређене улоге и сходно карактеристикама и улогама, захтевају различити приступ у спровођењу пројекта (нпр. развоја туризма генерално, развоја одређеног туристичког пројекта, увођења неке иновације, промене организације туризма, промене система управљања туристичким развојем итд.).

Листа стејкхолдера

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Идентификација** | | **Интерес/Снага-моћ** | **Подршка/отпор** |
| **стејкхолдера** | |  |  |
| **Интерес(основне** | |  |  |
| **информације)** | |  |  |
| **1.** | **Министарство** | Валоризација | Законска регулативе |
|  | **туризма и омладине** | туристичких производа. | Финансијска подршка кроз |
|  |  | Повећање промета | субвенције и друга |
|  |  | . | давања. |
|  |  | Одрживи развој |  |
|  |  | туризма. |  |
|  |  | Оцена интереса: 5 |  |
|  |  | Као креатори јавних |  |
|  |  | политика имају утицај |  |
|  |  | који може да се одржи | Степен подршке: 2 |
|  |  | креирањем и | (активно подршка у развоју туризма) |
|  |  | спровођењем |  |
|  |  | туристичке политике, |  |
|  |  | мерама подршке, |  |
|  |  |  |  |
|  |  | . |  |
|  |  | Оцена утицаја: 5 |  |
| **2.** | **Министарство** | Валоризација културног | Законска регулативе |
|  | **културе** | добра, | Финансијска подршка кроз |
|  |  | Унапређење заштите | субвенције и друга |
|  |  | културних добара | давања. |
|  |  | Успостављање |  |
|  |  | одрживог система |  |
|  |  | управљања културним |  |
|  |  | Добрима |  |
|  |  | Оцена интереса: 4 | Степен подршке: 1 |
|  |  | Оцена утицаја: 5 |  |
|  |  |  |  |
| **3.** | **Министарство за** | Стратешко сагледавање | Стратешко сагледавање |
|  | **бригу о селу** | положаја села и сеоског | положаја села и сеоског |
|  |  | становништва; | становништва; предлагање |
|  |  | предлагање мера и | мера и активности за |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | активности за |  |  | унапређење услова живота |  |
|  |  |  |  |  | унапређење услова |  |  | и рада на селу; неговање |  |
|  |  |  |  |  | живота и рада на селу; |  |  | традиције и |  |
|  |  |  |  |  | неговање традиције и |  |  | традиционалног начина |  |
|  |  |  |  |  | традиционалног начина |  |  | живота на селу, ради |  |
|  |  |  |  |  | живота на селу, ради |  |  | очувања културно- |  |
|  |  |  |  |  | очувања културно- |  |  | историјских садржаја |  |
|  |  |  |  |  | историјских садржаја |  |  | сеоских средина, као и |  |
|  |  |  |  |  | сеоских средина, као и |  |  | друге послове одређене |  |
|  |  |  |  |  | друге послове одређене |  |  | законом. |  |
|  |  |  |  |  | законом. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Оцена интереса: 3 |  |  | Степен подршке: 1 |  |
|  |  |  |  |  | Оцена утицаја: 4 |  |  |  |  |
| **4.** | | **Министарство** | |  | Стратегију и политику | |  | Пружање мера подршке и | |
|  |  | **пољопривреде,** | |  | развоја пољопривреде | |  | друге послове у складу са | |
|  |  | **шумарства и водопривреде** | |  | и прехрамбене | |  | надлежностима | |
|  |  |  | |  | индустрије; анализу | |  | министарства | |
|  |  |  |  |  | производње и тржишта | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | пољопривредних | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | производа; мере | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | подстицаја за | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | унапређење | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | пољопривредне | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | производње, рурални | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | развој и друго | |  | Степен подршке: 1 | |
|  |  |  |  |  | Оцена интереса: 4 | |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Оцена утицаја: 4 | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  | |
|  | **5.** | **Завод за заштиту** |  |  | Водећа улога у заштити |  |  | Пружање подршке у |  |
|  |  | **природе Србије** |  |  | и очувању природе, али |  |  | очувању Природног |  |
|  | Делатност из домена: | |  |  | и едукацији и |  |  | резервата Сува планина, |  |
|  |  |  | промоцији природних |  |  | подизању свести о значају |  |
|  | Рада на очувању | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | вредности. |  |  | овог заштићеног подручја, |  |
|  | биодиверзитета и | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | промоција заштићеног |  |
|  | геодиверзитета као | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Оцена интереса: 4 |  |  | подручја. |  |
|  | полазне основе за | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Оцена утицаја: 5 |  |  |  |  |
|  | очување и унапређење | |  |  |  |  | Степен подршке: 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | угрожених и ретких | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | врста и објеката | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | геонаслеђа. | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Праћење стања и оцена | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | угрожености објеката | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | геонаслеђа, дивљих | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | врста и њихових | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | станишта, станишних | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | типова, екосистема, |  |  |
|  | еколошки значајних |  |  |
|  | подручја и еколошких |  |  |
|  | коридора еколошке |  |  |
|  | мреже Републике Србије |  |  |
|  | и заштићених подручја. |  |  |
|  | Издавање услова |  |  |
|  | заштите природе и мера |  |  |
|  | заштите природе и |  |  |
|  | природних вредности у |  |  |
|  | поступку израде |  |  |
|  | пројектне документације, |  |  |
|  | просторних и |  |  |
|  | урбанистичких планова, |  |  |
|  | основа (шумских, |  |  |
|  | ловних, риболовних, |  |  |
|  | водопривредних и др.), |  |  |
|  | програма и стратегија и |  |  |
|  | друго. |  |  |
|  | **6. Републички завод** | Водећа улога у заштити | На подручју општине нема |
|  | **за заштиту** | културног добра | заштићених објеката од |
|  | **споменика културе** |  | изузетног значаја, самим |
|  | Делатност: | Оцена интереса: 3 | тим интересовање не |
|  |  | постоји. Постоје |
|  | Остваривање увида у |  |
|  | Заштита , чување и | локалитети који нису у |
|  | стање непокретних |
|  | одржавање културних | довољној мери истражени, |
|  | културних добара од |
|  | добара. | а предмети који су |
|  | изузетног и културних |
|  |  | пронађени на тим |
|  | добара од великог |  |
|  | Оцена утицаја: 5 | локалитетима похрањени |
|  | значаја и |
|  |  | су у музејима, пре свих у |
|  | предузимање мера у |  |
|  |  | музеј у Нишу. |
|  | вези са њиховом |  |
|  |  |  |
|  | заштитом и |  | Степен подршке: 0 |
|  | коришћењем; |  |
|  |  |  |
|  | пружање стручне |  |  |
|  | помоћи и |  |  |
|  | унапређивање рада |  |  |
|  | на заштити културних |  |  |
|  | добара, |  |  |
|  | старање о заштити |  |  |
|  | културних добара од |  |  |
|  | изузетног значаја и |  |  |
|  | друго. |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **7. Општина Гаџин Хан** |  |  | Утицај економског |  |  | Законска регулативе, |  |
|  | (Председник општине, |  |  | развоја дестинације |  |  | Финансијска подршка код |  |
|  |  |  | (регије) на квалитет |  |  | субвенција и других |  |
|  | председник скупштине |  |  |  |  |  |
|  |  |  | живота становника. |  |  | давања, координација |  |
|  | општине, чланови |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Одрживо управљање |  |  | учесника у туристичкој |  |
|  | општинског већа, као и |  |  |  |  |  |
|  |  |  | посетиоцима, утицај |  |  | понуди и друго |  |
|  | чланови општинских |  |  |  |  |  |
|  |  |  | развоја туризма |  |  |  |  |
|  | служби ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | на заштиту |  |  | Степен подршке: 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | животне средине. |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Развој руралних |  |  |  |  |
|  |  |  |  | подручја, валоризација |  |  |  |  |
|  |  |  |  | пољопривредних |  |  |  |  |
|  |  |  |  | производа и |  |  |  |  |
|  |  |  |  | диверзификација |  |  |  |  |
|  |  |  |  | примене истих. |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Утицај се огледа у |  |  |  |  |
|  |  |  |  | спровођењу политика |  |  |  |  |
|  |  |  |  | везаних за делатност. |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Пружање мера |  |  |  |  |
|  |  |  |  | подршке. Учешће у |  |  |  |  |
|  |  |  |  | радним телима (градско веће за надлежно за туризам, надзорни и управни одбор туристичке организације, пројектни тимови за пројекте у туризму и слично). |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Оцена интереса: 5 |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Оцена утицаја: 5 |  |  |  |  |
|  | **8. Јавно предузеће** | |  | Одржавање путева, | |  | Правовремено уклањање | |
|  | **Дирекција** | |  | чишћење улица, | |  | отпада | |
|  | Делатност чини: | |  | паркиралишта, | |  | - позитиван имиџ уређеног | |
|  |  | коловоза, тротоара, | |  | простора | |
|  | Одржавање путева, | |  |  |
|  |  | бициклистичких стаза, | |  |  |  |
|  | одржавање зеленила, | |  |  |  |  |
|  |  | прелаза, јавних дечјих | |  |  |  |
|  | брига о исправности | |  |  |  |  |
|  |  | игралишта, стајалишта | |  |  |  |
|  | вода и друго у складу са | |  |  |  |  |
|  |  | у јавном саобраћају и | |  | Степен подршке: 1 | |
|  | надлежностима | |  |  |
|  |  | друго. | |  |  |  |
|  | предузећа. | |  |  |  |  |
|  |  | Одржив систем | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | управљања отпадом, | |  |  |  |
|  |  |  |  | одржавање водоводне | |  |  |  |
|  |  |  |  | мреже и уређење | |  |  |  |
|  |  |  |  | изворишта воде, | |  |  |  |
|  |  |  |  | постављање дечијих | |  |  |  |
|  |  |  |  | игралишта и друго | |  |  |  |
|  |  |  |  | Оцена интереса: 4 | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Одржавање чистоће и |  |  |
|  |  |  | других сегмената из |  |  |
|  |  |  | делатности |  |  |
|  |  |  | Оцена утицаја: 4 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **9. Туристичка** |  | Промовисање |  | Промоција дестинације, |
|  | **организација Србије** |  | туристичке понуде и |  | учешће у креирању |
|  |  |  | успостављање имиџа |  | туристичког производа, |
|  |  |  | Србије као атрактивне |  | учешће у изради и |
|  |  |  | туристичке дестинације; |  | реализацији стратешке |
|  |  |  | - Представљање |  | документације у туризму |
|  |  |  | туристичке понуде на |  | дестинације. |
|  |  |  | специјализованим |  |  |
|  |  |  | домаћим и |  | Степен подршке: 1 |
|  |  |  | међународним |  |  |
|  |  |  | сајмовима; |  |  |
|  |  |  | - Представљање |  |  |
|  |  |  | туристичке понуде |  |  |
|  |  |  | представницима |  |  |
|  |  |  | водећих светских |  |  |
|  |  |  | медија и |  |  |
|  |  |  | турооператорима и |  |  |
|  |  |  | друго из делатности. |  |  |
|  |  |  | Повећање туристичког промета. |  |  |
|  |  |  | Одрживи развој |  |  |
|  |  |  | туризма. |  |  |
|  |  |  | Позитиван имиџ |  |  |
|  |  |  | дестинације |  |  |
|  |  |  | Оцена интереса: 5 |  |  |
|  |  |  | Утицај на креирање |  |  |
|  |  |  | имиџа дестинације, |  |  |
|  |  |  | учешће у јавним |  |  |
|  |  |  | телима. |  |  |
|  |  |  | Оцена утицаја: 4 |  |  |
|  | **10.Туристичка** |  | Повећање туристичког промета. |  | Пружање помоћи кроз |
|  | **организација Ниш** |  | Одрживи развој туризма |  | маркетиншке активности, |
|  | (јавни сектор) |  | Позитиван имиџ |  | креирање туристичких |
|  | Основана за**:** |  | дестинације |  | производа и стварања |
|  |  | Оцена интереса: 4 |  | услова за прихват и |
|  | промовисање туристичке |  |  |
|  |  |  |  | боравак туриста |
|  | понуде и успостављање |  |  |  |
|  |  | Немају значајан утицај у |  |  |
|  | имиџа**,** организовање |  |  |  |
|  |  | доношењу одлука. |  | Степен подршке: 1 |
|  | манифестација које би |  |  |
|  |  | Њихов утицај могао би |  |  |
|  | задовољиле |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | диверзификоване | |  | бити у домену | |  |  |  |
|  | потребе посетилаца**,** | |  | промоције дестинације | |  |  |  |
|  | представљање | |  | Обједињеним наступом на сајмовима, манифестацијама, заједничка промоција дестинације. | |  |  |  |
|  | туристичке понуде на | |  |  |  |  |  |  |
|  | специјализованим | |  | Оцена утицаја: 2 | |  |  |  |
|  | домаћим и | |  |  |  |  |  |  |
|  | међународним | |  |  |  |  |  |  |
|  | сајмовима и друго | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **11.Локална туристичка** |  |  | Повећање туристичког промета |  |  | Пружање помоћи кроз |  |
|  | **организација Гаџин** |  |  | Одрживи развој туризма |  |  | маркетиншке активности, |  |
|  | **Хан** (јавни сектор) |  |  | Позитиван имиџ |  |  | креирање туристичких |  |
|  | Основана за: |  |  | Дестинације |  |  | производа и стварања |  |
|  |  |  | Оцена интереса: 5 |  |  | услова за прихват и |  |
|  | Промовисање |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | боравак туриста. |  |
|  | туристичке понуде и |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Немају значајан утицај у |  |  | Координација са |  |
|  | успостављање имиџа, |  |  |  |  |  |
|  |  |  | доношењу одлука, али |  |  | пружаоцима услуга у |  |
|  | организовање |  |  |  |  |  |
|  |  |  | изузетан у креирању |  |  | туризму. |  |
|  | манифестација које би |  |  |  |  |  |
|  |  |  | позитивног имиџа |  |  |  |  |
|  | задовољиле |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | дестинације. |  |  | Степен подршке: 2 |  |
|  | диверзификоване |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | потребе посетилаца**,** |  |  | Оцена утицаја: 2 |  |  |  |  |
|  | представљање |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | туристичке понуде на |  |  |  |  |  |  |  |
|  | специјализованим |  |  |  |  |  |  |  |
|  | домаћим и |  |  |  |  |  |  |  |
|  | међународним |  |  |  |  |  |  |  |
|  | сајмовима и друго |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **12.Туристичке агенције** | |  | Повећање туристичког промета | |  | Креирањем и | |
|  |  |  |  | , повећање | |  | дистрибуцијом | |
|  |  |  |  | прихода од туризма. | |  | квалитетних садржаја | |
|  |  |  |  | Тренутно не виде | |  | туристима постиже се продужење боравка туриста на дестинацији. | |
|  |  |  |  | дестинацију као такву, | |  | Тренутно није | |
|  |  |  |  | па је интерес слабији од | |  | успостављена адекватна | |
|  |  |  |  | оног што би требао да | |  | сарадња са туристичким | |
|  |  |  |  | буде. | |  | агенцијама, тако да није | |
|  |  |  |  | Оцена интереса: 3 | |  | висок степен подршке, али | |
|  |  |  |  | Као учесници у | |  | постоји изузетан | |
|  |  |  |  | туристичкој понуди | |  | потенцијал за | |
|  |  |  |  | имају утицај у креирању | |  | успостављање сарадње. | |
|  |  |  |  | и пружању квалитетних | |  |  |  |
|  |  |  |  | садржаја, али немају | |  | Степен подршке: 0 | |
|  |  |  |  | утицај на саму реализацију акционих планова на туристичкој дестинацији Гаџин Хан. | |  |  |  |
|  |  |  |  | Оцена утицаја: 2 | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **13.Народна** |  |  | Промоција културних |  |  | Подршка се огледа у |  |
|  | **библиотека „Бранко** |  |  | вредности општине. |  |  | повећању садржајности и |  |
|  | **Миљковић“, Гаџин** |  |  | Повећање броја |  |  | квалитета туристичке |  |
|  | **Хан** |  |  | културних догађаја. |  |  | понуде. |  |
|  | Формирана је |  |  | Оцена интереса: 4 |  |  |  |  |
|  |  |  | Као учесници у |  |  |  |  |
|  | спајањем Општинске |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | туристичкој понуди |  |  |  |  |
|  | библиотеке „Бранко |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | имају утицај у креирању |  |  | Степен подршке: 1 |  |
|  | Миљковић“ и Дома |  |  |  |  |  |
|  |  |  | и пружању квалитетних |  |  |  |  |
|  | културе „Бранко |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | садржаја, али немају директан утицај на повећање туристичког промета. |  |  |  |  |
|  | Миљковић“. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Оцена утицаја: 2 |  |  |  |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  | **14.Удружења** | |  | Повећање туристичког промета. | |  | Подршка у креирању | |
|  | **туристичких водича** | |  |  | |  | позитивног имиџа | |
|  | Окупљају | |  | Унапређење | |  | дестинације кроз | |
|  |  | интерпретације | |  | интерпретацију туристичке | |
|  | професионалне | |  |  |
|  |  | туристичке понуде. | |  | понуде. | |
|  | туристичке водиче. | |  |  |
|  |  | Оцена интереса: 5 | |  | Степен подршке: 1 | |
|  | Који говоре на више | |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  | светских језика и | |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  | стоје на располагању | |  |  |  |  |
|  |  | Њихов | |  |  |  |
|  | домаћим и страним | |  |  |  |  |
|  |  | утицај у перспективи | |  |  |  |
|  | посетиоцима спремни | |  |  |  |  |
|  |  | може да буде на имиџ | |  |  |  |
|  | да им на најбољи начин | |  |  |  |  |
|  |  | дестинације кроз | |  |  |  |
|  | представе свој град, | |  |  |  |  |
|  |  | адекватну | |  |  |  |
|  | регију и земљу. | |  |  |  |  |
|  |  | интерпретацију | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | дестинације. | |  |  |  |
|  |  |  |  | Оцена утицаја: 3 | |  |  |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  | **15.Произвођачи меда,** |  |  | Повећање |  |  | Креирањем и пружањем |  |
|  | **вина, рукотворина и** |  |  | Повећање туристичког |  |  | квалитетних услуга |  |
|  | **других типичних** |  |  | промета. |  |  | туристима постиже се позитиван утицај на туристе, као и на стварање позитивног имиџа туристичке дестинације руралног туризма. |  |
|  | **производа** |  |  | Оцена интереса: 5 |  |  |  |  |
|  | **дестинације Сува** |  |  | Немају утицај на |  |  |  |  |
|  | **планина-Гаџин Хан** |  |  | доносиоце одлука, али |  |  |  |  |
|  |  |  |  | имају утицај у промоцији |  |  | Степен подршке: 2 |  |
|  |  |  |  | дестинације и |  |  |  |  |
|  |  |  |  | унапређењу туристичке |  |  |  |  |
|  |  |  |  | понуде. |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Оцена утицаја: 2 |  |  |  |  |
|  | **16.Угоститељи (кафеи** | |  | Повећање туристичког |  |  | Пружањем квалитетне |  |
|  | **и ресторани)** | |  |  |  |  | угоститељске услуге утиче |  |
|  |  |  |  | промета. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Оцена интереса: 5 |  | се на задовољство | |
|  |  | Као учесници у |  | посетилаца. | |
|  |  | туристичкој понуди |  |  |  |
|  |  | имају утицај на квалитет |  | Степен подршке: 1 | |
|  |  | услуга, али немају |  |  |  |
|  |  | На спровођење Програма развоја туризма. |  |  |  |
|  |  | Оцена утицаја: 2 |  |  |  |
| **17. Организатори** |  | Повећање туристичког промета |  | Унапређењем садржаја | |
| **фестивала и** |  | Кроз |  | фестивала могу да имају | |
| **догађаја (претежно** |  | организацију догађаја, |  | позитиван утицај на имиџ | |
| **НВО)** |  | унапређење |  | дестинације. | |
|  |  | туристичких садржаја. |  |  |  |
|  |  | Оцена интереса: 4 |  |  |  |
|  |  | Немају утицај на |  | Степен подршке: 1 | |
|  |  | пројекат, али имају |  |  |  |
|  |  | утицај на квалитет |  |  |  |
|  |  | садржаја дестинације |  |  |  |
|  |  | Оцена утицаја: 2 |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |
| **18.Пружаоци услуга** |  | Повећање туристичког промета, | |  | Побољшањем квалитета |
| **смештаја у домаћој** |  |  | |  | понуде смештајних |
| **радиности** |  | директно утиче на | |  | Капацитета повећаће задовољство туриста на дестинацији. |
|  |  | повећање прихода | |  |  |
|  |  | пружаоца услуга | |  | Степен подршке: 1 |
|  |  | смештаја. | |  |  |
|  |  | Оцена интереса: 5 | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  | Оцена утицаја: 2 | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
| **19.НВО регистроване за** |  | Имплементација | |  | Уколико спроводе |
| **очување природе,** |  | пројектних и других | |  | пројектне и друге |
| **унапређење културе** |  | активности на простору | |  | активности НВО значај |
| **и туризма,** |  | дестинације | |  | утицаја се мери |
| **планинарење,** |  | Оцена интереса: 3 | |  | квалитетом спроведених |
| **очување традиције и** |  | Немају утицај у креирању | | | активности. |
| **друго** |  | и доношењу одлука. | |  |  |
|  |  | Оцена утицаја: 1 | |  | Степен подршке: 1 |
|  |  |  |  |  |  |

*Табела 8, Листа стејкхолдера, извор:“VTC”*

Остали стејкхолдери, који се могу означити као пријатељи, а који доприносе значајно туристичкој понуди:

▪ Медији

▪ Хотели , мотели и други облици пружања услуга смештаја

▪ РАРИС -Регионална агенција за развој источне Србије

▪ Привредна комора Србије

▪ Ловачки савез Србије

▪ ЈП Србија воде

▪ ЈП Србија шуме

▪ Месне заједнице

▪ Републички завод за заштиту природе

▪ Осигуравајуће куће

▪ Кампинг асоцијација Србије

▪ Планинарски савез Србије

▪ Спортска друштва и клубови екстремних спортова

▪ Домови здравља

▪ МУП и други

## 5.6. Активности на развоју туристичких производа

|  |
| --- |
| **АКТИВНОСТИ НА УНАПРЕЂЕЊУ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА ПЛАНИНСКОГ ТУРИЗМА:** |
| * Изградња жичаре ”Стражиште” * Оспособљавање постојећих бициклистичких и пешачких стаза за нордијско скијање * Додатна и континуирана унапређења која се односе на туристичку сигнализацију (нпр. обележавање планинарски бициклистичких). * Постављање канти за отпад и контрола заштите и очувања важних туристичких атрактивних локација и пунктова * Редовно сакупљање отпада * Едукација планинарскик и еко водича на дестинацији |

|  |
| --- |
| **АКТИВНОСТИ НА УНАПРЕЂЕЊУ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА РУРАЛНОГ ТУРИЗМА:** |
| * Подстицање уређивања сеоских кућа и других простора * Развој локалног туризма повезивање и умрежавање стејкхолдера * Анимација културног простора (представе и перформанси) * Спровођење едукација о уређењу смештајних и угоститељских   капацитета, дочека гостију и пријема гостију и др..   * Категоризација смештаја * Унапређење и интензивирање промоције локалних производа у контексту промоције дестинације како кроз креирање сувенира на тему типичних производа, тако и савременим приступом презентовања истих * Активности везане за заштита животне околине. * Помоћ у креирању туристичких пакета туристичких агенција за боравак на селу |

|  |
| --- |
| **АКТИВНОСТИ НА УНАПРЕЂЕЊУ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА КУЛТУРНОГ ТУРИЗМА:** |
| * Очување и заштита културног наслеђа. . * Увођење модерне технологије у интерпретацији културних садржаја унапређење интерпретације вођених тура (водичи, аниматори). * Интензивнија промоција културне понуде, оживљавање легенди и осмишљавање прича о познатим личностима у сврху промоције дестинације и привлачења туриста. * Унапређење видљивости културног наслеђа (означавање). * Интензивирање прекограничних пројеката из области културе у сврху креирања заједничких туристичких производа. |

|  |
| --- |
| **АКТИВНОСТИ НА УНАПРЕЂЕЊУ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА ГАСТРОНОМИЈЕ :** |
| * Подстицање отварања нових и уређивања постојећих угоститељских објеката * Диверзификација и специјализација гастрономске понуде (означавање врсте ресторана, прилагођавање дела јеловника типичним производима краја) * Спровођење едукација о вредности типичних производа, важности паковања у стандардизацији и сертификацији производа. * Спровођење едукација и контроле квалитета хране и пића (сок, вино, ракија и др.) * Удруживање произвођача у циљу испоручивања довољне количине типичних производа приватном смештају, камповима и ресторанима. * Изградња или адаптација просторија за пружање услуга продаје здраве хране и пића / гастрономске сувенирнице,   • Подршка постојећим гастрономским манифестацијама |

|  |
| --- |
| **АКТИВНОСТИ НА УНАПРЕЂЕЊУ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ:** |
| * Подршка и едукација организаторима манифестација (ликовна колонија, уметничке радионице, тематске књижевне и музичке вечери и сл.). и другим пружаоца услуга у културном туризму. * Афирмација удружења и талентованих појединаца из области културе и њихово активно учешће у анимацији културног простора. * Интензивнија промоција постојећих и рад на креирању нових манифестација |

|  |
| --- |
| **АКТИВНОСТИ НА УНАПРЕЂЕЊУ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА СПЕЦИЈАЛНИХ ИНТЕРЕСА:** |
| * Изградња брдско планинских бициклистичких стаза и постављање сигнализације * Повећање конкурентности издиференцираних пешачких рута, креирање туристичких производа и унапређење промоције истих * Изградња паркиралишта и одморишта за бициклисте и планинаре (локалних знаменитости и атракција, видиковцима, угоститељски објекти, кампове итд.) * Унапређење сарадње са Ловачким удружењем „Заплање“ * Одржавање и обележавање шумски комуникацијски путеви * Промоција понуде на тематским сајмовима за лов, риболов и посматрање птица * Едукација и обука водича природне и еколошке туре * Сређивање шумарских кућица и смештајне капацитете * Помоћ у организација манифестације ”Видовдански сабор” на Сувој планини * Изградња ловачког дома * Изградња и сређивање чека за посматрање птица и животиња * Креиране базе података свих лековитих биљних врста и зачина са описима * Организација посета произвођачима лековитог биља |

# **6 . SWОТ АНАЛИЗА**

SWОТ анализа је структурирана планска метода евалуације пројеката, програма, подухвата, пословне идеје или територијалне јединице, у сврху развоја одређене делатности.

SWОТ је акроним настао од четири речи у енглеском језику (Strengths – снаге; Weaknesses – слабости; Opportunities – могућности (шансе); Threats – претње (опасности)). Основна идеја је да се овом анализом наведених фактора омогући развојно понашање дестинације, које обезбеђује максимално коришћење шанси, да се слабости минимизирају, те да се претње из окружења предвиде, избегну или да се умањи њихов негативан утицај.

У складу са битним одредницама у разради концепта развоја туризма дестинације, SWОТ анализа је урађена у оквиру следећих компоненти:

* просторне одреднице;
* ресурсна и атракцијска основа;
* развијеност туристичког сектора;
* људски ресурси;
* маркетинг и промоција;
* организација и управљање туристичким развојем;
* повезаност са другим привредним секторима;
* сажетак (закључак) СWОТ анализе – идентификација стратешких предности и недостатака.

**SWОТ анализа**

1. ЉУДСКИ РЕСУРСИ

|  |  |
| --- | --- |
| **СНАГЕ** | **СЛАБОСТИ** |
| * Изразита воља и отвореност локалног становништва за развој туризма | * Негативна демографска кретања (депопулација, миграције, старење и др.) * Недостатак потребних специјализованих профила * Низак ниво свести о значају заштите животне околине |
| **ПРИЛИКЕ** | **ПРЕТЊЕ** |
| * Увођење система дуалног образовања * Изградња људских ресурса у погледу стварања услова за одрживо запошљавање у туризму * Коришћење мера подршке за повратак на село | * Неуспостављање других полуга за спречавање негативних демографских кретања у кратком и средњем року * Недовољна заинтересованост одређеног броја власника за сређивање воденица |

1. ИНФРАСТРУКТУРА И САОБРАЋАЈ

|  |  |
| --- | --- |
| **СНАГЕ** | **СЛАБОСТИ** |
| * Смештена уз аутопут Ниш – Скопље, односно Коридор 10 * Близина великих градова (Ниш, Лесковац) * Близина аеродрома (до 30 км удаљеност) * Оптимална надморска висина и природно окружење | * Запуштена и туристички неприпремљена сеоска подручја * Стање елемената основне инфраструктуре испод стандарда (водоснабдевање, третман отпадних вода) * Неадекватна друмска, бициклистичка и железничка путна инфраструктура |
| **ПРИЛИКЕ** | **ПРЕТЊЕ** |
| * Процес уласка и улазак Србије у чланство земаља ЕУ * Повезивање са другим туристичким атракцијама Ниша, Нишке бање и околине | * Дивља градња – непланско и стихијско заузимање простора око кључних атракција * Недостатак финансија услед инфлације, економских и здравствених (пандемијских) прилика |

1. ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОДИ

|  |  |
| --- | --- |
| **СНАГЕ** | **СЛАБОСТИ** |
| * Природно богатство изузетне вредности * Гостољубивост и посвећеност домаћина * Аутохтона гастрономија * Постојећа инфраструктура за ловни туризам | * Недостатак туристичке инфраструктуре и сигнализације * Тренутни туристички производи и атракције углавном нису спремни за комерцијализацију - неискоришћеност потенцијала * Недовољна промотивна активност |
| **ПРИЛИКЕ** | **ПРЕТЊЕ** |
| * Претприступни фондови ЕУ * Глобални раст тражње за производима кратки одмор и оутдоор туризма * Изградња пратећих садржаја (кампинг одмориште, бициклистичке стазе и друго) | * Непланско коришћење ресурса и атракција * Неприпремљеност пројеката и развојних иницијатива * Конкуренција са сличним или истим ресурсима и атракцијама на локалном, регионалном и међународном нивоу |

4.УСКЛАЂЕНОСТ СА ДРУГИМ ДЕЛАТНОСТИМ

|  |  |
| --- | --- |
| **СНАГЕ** | **СЛАБОСТИ** |
| * Задовољавајући број произвођача меда, сира и других домаћих производа * Добра повезаност удружења и произвођача са јавним сектором | * Недостатак заједничке визије и разумевања правила игре у сектору туризма (интереси појединачних релевантних туристичких субјеката нису хармонизовани) |
| **ПРИЛИКЕ** | **ПРЕТЊЕ** |
| * Ознаке квалитета – брендирање производа / заштита марком квалитета (традиционални производи) * Јаче повезивање сектора пољопривреде и туризма преко коришћења подршке из ИПАРД-а * Јачање малих и средњих предузећа кроз приватне иницијативе (нпр. локалне гастро-сувенирнице и трговине) * Коришћење снаге постојећих привредних субјеката на међународним тржиштима за туристички маркетинг | * Пропадање пољопривреде и занатства (пољопривреде, сточарства) * Не препознавање прилика за сарадњу |

5.МАРКЕТИНГ И ДИСТРИБУЦИЈА

|  |  |
| --- | --- |
| **СНАГЕ** | **СЛАБОСТИ** |
| * Постојање Туристичке организације * Укупна промоција Србије на домаћем и међународном тржишту као дестинације богате природним и културним атракцијама | * Недовољно изграђен имиџ дестинације * Непостојање интегрисаног туристичког производа (продаја само дела услуга и то парцијално пр.храна, смештај и слично) |
| **ПРИЛИКЕ** | **ПРЕТЊЕ** |
| * Брендирање и нова стратегија развоја * Синергије са другим туристичким организацијама у околини (Ниш) * Сазревање свести о значају туризма (интерни маркетинг) | * Не спровођење Оперативног маркетинг плана * Неприпремљеност (свест и мотивација) локалних актера на заједничко деловање у туристичком маркетингу |

Закључак SWОТ анализе:

На основу изведених анализа може се закључити да је на туристичком простору општине Гаџин Хан потребно искористити Снаге на којима је могуће засновати даљи туристички развој. Слабости дестинације неопходно је претворити у снаге, претње минимизирати, а прилике максимално искористити како би се унапредио развој туризма на целокупном подручју општине Гаџин Хан.

* Снаге постоје у низ елемената као што су изузетно природно богатство и нетакнута природу, погранични и подунавски положај, те амбиције постојећих привредних субјеката и квалитет и доступност земљишта. Оне чине моћ дестинације да развија приоритетне туристичке производе и побољша животни стандард локалног становништва.

Највеће снаге за развој туризма општине Гаџин Хан су природни потенцијали Суве планине,као ипланина Селичевица и Бабичка гора. Природни предели и локалитети погодују креирању атрактивних садржаја у области производа специјалних интереса (пешачење, планинарење, бициклизам, планински бициклизам,брање лековитог и зачинског биља, камповање, посматрање птица и друго). Такође, снага за развој производа руралног туризма на овом подручју јесте и велики број села у природном окружењу, која су релативно добро повезана.

* Слабости су углавном повезане са елементима туристичке понуде и неадекватним људским и стручним капацитетима. Неопходно је радити на едукацији кадрова, али и на демографској политици, како би се постигао довољан квалитет за пријем и боравак туриста у селима и на Сувој планини. Отклањањем слабости постиже се јача шанса за повећање туристичког промета. За ефикасније активирање туризма на подручју општине Гаџин Хан потребна је обука локалног становништва за пружање услуга смештаја и исхране у приватном власништву, увођења стандарда, категорисања смештајних објеката, евиденције на порталу еТуриста.

За унапређење руралног туризма основна слабост је лоша инфраструктура. Неопходна су даља улагања у путну инфраструктуру, сигнализацију и дигитализацију, како би се побољшала доступност и видљивост села и смештаја у домаћој радиности, као и доступност и коришћење стаза за туристички производ специјални интереси.

* На страни прилика истиче се оријентација и развојна начела ЕУ и Зелена Агенда која посебно подстиче рурални развој. Прилика је такође и глобално растући значај „Health and wellness“ индустрије.

За туристичку дестинацију Гаџин Хан свакако је прилика и израда и спровођење стратешких докумената, јер плански развој туризма Гаџиног Хана са селома и Сувом планином ће свакако допринети решавању проблема незапослености у кратком року и активацији запуштених и

неискоришћених ресурса којима ова дестинација обилује.

* Претње дугорочном развоју туризма посматраног подручја јесте неделовање у смеру заустављања одлива становништва у средњем року, као и могући негативни ефекти и преливање економске кризе. Нарочита претња везана за одлив становништва видљива је и кроз демографске приказе, те се општина Гаџин Хан сматра за једну од најугроженијих општина везано за константни одлив становништва од периода после 80-тих година 20 века. Оснаживањем сеоских домаћинстава за бављење руралним туризмом, стварају се прилике за запошљавање локалног становништва, те евентуално настањивање младих.

Туристички развој неће моћи да самостално осигура брз економски развој

подручја општине Гаџин Хан и демографску обнову села, али ће у средњем и дугом року сигурно допринети заустављању даљег одлива становништва и створити нове прилике за останак на селу.

# **7. ДЕФИНИСАЊЕ КЉУЧНИХ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА ОПШТИНЕ ГАЏИН ХАН**

Основу понуде на кратки рок чине производи Туризам специјалних интереса, те рурални туризам. Ови производи постоје на дестинацији и уз појачање маркетиншких активности могу се одмах дистрибуирати и конзумирати.

**Активности на унапређењу туристичких производа:**

**Туризам специјалних интереса:**

* Израда и уређење бициклистичких и пешачких стаза
* Додатна и континуирана унапређења које се односе на саобраћајну и туристичку сигнализацију (нпр. обележавање бициклистичких и пешачких стаза).
* Повећање конкурентности издиференцираних пешачких рута, креирање туристичких пакета и унапређење промоције истих
* Изградња паркиралишта и одморишта за бициклисте и планинаре (локалних знаменитости и атракција, видиковцима, угоститељски објекти, кампове итд.)
* Постављање канти за отпад и контрола важних туристичких атракција и пунктова
* Редовно сакупљање отпада
* Едукација планинарскик и еко водича на дестинацији
* друге стране производи који се могу развити у дужем року су посебна интересовања. За њих је потребно више улагања у инфраструктуру како би се довели до адекватног стања за употребу за туристе. Производи који дају додатну вредност свим осталим производима су манифестације, као и културне тематске руте.

**Туризам специјалних интереса (Лов, риболов, посматрање птица):**

* Сарадња са Ловачким удружењем „Заплање“
* Одржавање шумски комуникацијски путеви
* Промоција на тематским сајмовима за лов, риболов и посматрање птица
* Едукација и обука водича природне и еколошке туре
* Сређивање шумарских кућица и смештајне капацитете
* Помоћ у организација манифестације ”Видовдански сабор” на Сувој планини
* Изградња ловачког дома
* Изградња и сређивање чека за посматрање птица и животиња
* Креиране базе података свих лековитих биљних врста и зачина са описима
* Организација посета произвођачима лековитог биља

**Рурални туризам:**

* Подстицање уређивања сеоских кућа и других простора
* Развој локалног туризма повезивање и умрежавање стејкхолдера
  + Анимација културног простора (представе и перформанси)
  + Спровођење едукација о уређењу смештајних и угоститељских капацитета, дочека гостију и пријема гостију и др.
  + Унапређење и интензивирање промоције локалних производа у контексту промоције дестинације како кроз креирање сувенира на тему типичних производа, тако и савременим приступом презентовања истих
  + Активности везане за заштита животне околине.

**Културно тематске руте:**

* Очување и заштита културног наслеђа.
* Креирање туристичких пакета.
* Увођење модерне технологије у интерпретацији културних садржаја унапређење интерпретације вођених тура (водичи, аниматори).
* Интензивнија промоција културне понуде, оживљавање легенди и осмишљавање прича о познатим личностима у сврху промоције дестинације и привлачења туриста.
* Унапређење видљивости културног наслеђа (означавање).

**Манифестациони туризам**

* Подршка и едукација организаторима манифестација (ликовна колонија, уметничке радионице, тематске књижевне и музичке вечери и сл.). и другим пружаоца услуга у културном туризму.
* Афирмација удружења и талентованих појединаца из области културе и њихово активно учешће у анимацији културног простора.
* Интензивирање прекограничних пројеката из области културе у сврху креирања заједничких туристичких пакета.

**Гастрономски туризам (као део руралног туризма или као засебан туристички производ):**

* Подстицање отварања нових и уређивања постојећих угоститељских објеката
  + Диверзификација и специјализација гастрономске понуде (означавање врсте ресторана, прилагођавање дела јеловника типичним производима краја)
  + Спровођење едукација о вредности типичних производа, важности паковања у стандардизацији и сертификацији производа

•

Спровођење едукација и контроле квалитета хране и пића (сок, вино, ракија и др.)

* + Удруживање произвођача у циљу испоручивања довољне количине типичних производа приватном смештају, камповима и ресторанима
  + Изградња или адаптација просторија за пружање услуга продаје здраве хране и пића / гастрономске сувенирнице
* Подршка постојећим гастрономским манифестацијама

# **8. АНАЛИЗА КЉУЧНИХ ТУРИСТИЧКИХ ТРЖИШТА ОД ЗНАЧАЈА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА И МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ ОПШТИНЕ ГАЏИН ХАН**

Домаће тржиште, заинтересовано за туристичке атракције Србије, лоцирано је у великим градовима, првенствено у Београду који је главно тржиште и за Гаџин Хан, затим Новом Саду, **Нишу**, Крагујевцу, Суботици, Чачку итд.

У наставку документа у анализи обележја и перформансе туристичке тражње и понуде види се кроз статистичке податке да је највећи број ноћења остварен из земаља из региона, као и оних земаља где грађанима нису потребне визе за улазак у Србију.

Положај дестинације Гаџин Хан на кључном ауто-путу Коридору 10 који повезује Европу са Блиским Истоком олакшава долазак аутомобилом или аутобусом, а такође на мање од 30km налази се међународни аеродром.

Стратешка туристичка тржишта за туристичку привреду Републике Србије по Стратегији развоја туризма РС су:[[2]](#footnote-1)

1 ) домаће тржиште

2 ) земље бивше Југославије и регије са којима се Република Србија граничи;

3 ) ЕУ 28;

4 ) тржишта земаља ван ЕУ – Турска, Кина и Русија;

**По приоритетима и могућностима брзе валоризације у виду туристичких посета, приоритетна тржишта за област Гаџиног Хана су:**

1 ) Домаће тржиште:

**Београд, Ниш, Нови Сад, Крагујевац, Ћуприја, Параћин, Пожаревац и др.**

Дестинације које генеришу већи број домаћих туриста и погодне су за организацију излета.

2 ) Земље бивше Југославије и државе са којима се Република Србија/Источна и Јужна Србија граничи:

**Словенија, БИХ, Црна Гора, Северна Македонија и Хрватска**

Посебно; **Румунија и Бугарска**

3 ) ЕУ 28 у складу са посебним интересима и постојећим доласцима:

**Немачка, Аустрија, Италија (лов), Француска, Грчка, Шпанија, Скандинавске земље, Пољска итд.**

4 ) Од земаља које емитују већи број кампинг гостију и налазе се на коридору 10 су:

**Пољска, Чешка, Холандија, Белгија, Немачка, Мађарска**

5 ) тржишта земаља ван ЕУ – пре свега

**Турска, Русија, Израел, Велика Британија (посматрање птица)**

## 8.1. Закључак анализе тржишта општине Гаџин Хан

Претходним анализама и сагледавањем трендова у туризму на светском нивоу можемо да издвојимо следеће чињенице на основу којих у већој или мањој мери треба да прилагођавамо туристичку понуду, односно промоцију дестинације Гаџин Хан:

* Повећано је интересовање домаћих гостију за туристичким дестинацијама у Србији па тако и са понудом Гаџиног Хана;
* Позитиван је тренд тражње за производима сеоског, планинског, као и туризма специјалних интереса (бициклизам, пешачење, гастрономија, вино и др.) на домаћем и глобалном нивоу;
* Евидентан је пад куповне моћи домаћих и страних туриста што може да услови смањење број укупних путовања током године, као и проведених дана на дестинацији. Међутим, потражња за краћим одмором, нижим ценама понуде, као и одмору у природи пружа повољну ситуацију управо за дестинацију као што је Гаџин Хан-Сува планина;
* Безбедност и сигурност су један од примарних фактора за избор дестинације и смештајних објеката;
* Тражња страних туриста, нарочито из окружења је делимично у порасту када су „оutdoor“ дестинације у питању где општина Гаџин Хан има изузетних природних амбијенталних целина;
* Влада Републике Србије улаже много пажње и средстава за опоравак туристичке индустрије кроз бројне мере и субвенције (финансијска помоћ привредним субјектима, ваучери за путовање) које утичу на тражњу домаћег тржишта; Неопходно активирање дестинације у циљу повлачења мера;
* Цене смештаја на дестинацији Гаџин Хан- Сува планина, али и у окружењу (Ниш, Нишка бања, Лесковац) су веома ценовно конкуренте у односу на развијеније туристичке центре Србије. Потребно повећати број смештајних капацитета, како би се задовољила потражња и повећала дужина боравка туриста на дестинацији;
* Унапређење активности везаних за развој инфраструктуре и промоције дестинације допринеће да број домаћих гостију расте, што ће ојачати туристичку привреду финансијски, али и професионално, стичући нова искуства и знања.

# **9. РАЗВОЈНИ МОДЕЛ, ЦИЉЕВИ И ПРОЈЕКЦИЈЕ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГАЏИНОГ ХАНА**

Модел раста туризма општине Гаџин Хан до 2027. године има за циљ да повеже визију и циљеве развоја туризма са свим релевантним елементима понуде и тражње. Модел раста туризма усклађен је са Стратегијом развоја туризма Србије до 2025.

Основни принципи и смернице политике развоја одрживог туризма општине Гаџин Хан.

1. **Очување природне и културне баштине:** Политика одрживог туризма треба да промовише очување природних лепота, екосистема и културне баштине дестинације. То укључује мере за заштиту природних ресурса, очување историјских споменика и подршку традиционалним културним праксама.
2. **Друштвена одговорност**: Одрживи туризам треба да буде друштвено одговоран. То значи да треба да доприноси локалној заједници, подржава локалне економске иницијативе и обезбеђује праведну расподелу користи од туризма. Такође треба да промовише инклузивност и поштовање људских права.
3. **Заштита природне средине:** Политика одрживог туризма треба да буде усмерена на заштиту природне средине. То укључује мере за смањење негативних утицаја туризма на екосистеме, као што су заштита биодиверзитета, смањење емисије штетних гасова и очување водних ресурса.
4. **Економски просперитет:** Одрживи туризам треба да доприноси економском просперитету дестинације. То укључује подстицање локалних предузетника и малих бизниса, стварање радних места и подршку локалном економском развоју.
5. **Квалитет искуства:** Политика одрживог туризма треба да се фокусира на пружање високог квалитета искуства туристима. То подразумева очување аутентичности дестинације и промоцију одговорног туризма.
6. **Управљање дестинацијом:** Ефикасно управљање дестинацијом је од кључног значаја за одрживост туризма. Ово укључује планирање, мониторинг, и управљање туристичком потражњом и понашањем, као и контролу развоја и инфраструктуре.
7. **Сарадња и партнерство**: Сарадња између јавног и приватног сектора, како и сарадња на међународном нивоу, може значајно допринети одрживом развоју туризма.

У периоду од 2023. до 2027. планирани су следећи циљеви и активности на њиховој реализацији. Највећи део ових циљева реализоваће општина Гаџин Хан са свим својим радним телима и службама. Када говоримо о конкретним активностима одрживог развоја туризма Туристичка организација Гаџин Хан преузимаће одговорности за реализацију и спровођене активности, посебно у смислу комуникације са туристичком привредом и невладиним организацијама и удружењима.

## 9.1 Стратешка упоришта развоја туризма Гаџиног Хана

Туризам није била делатност од стратешког значаја за ове крајеве. У посљедњим годинама долази до помака, како у стратешком опредељењу, тако и у подизању свести о његовом значају. Поред јасног стратешког опредељења и одабира туризма као једне од грана потенцијалног развоја подручја општине Гаџин Хан, додатни проблем је константан одлив броја становника који напуштају села и одлазе у велике градове или у земље Европске уније.

Основни проблем је недостатак смештајних капацитета, као и недовољна повезаност атракција, те његово адекватно коришћење, односно пласирање на туристичко тржиште.

Подручје Гаџиног Хана, односно Суве планине обилује изузетним природним и културним богатством, али је неопходно повећати број догађаја и унапредити квалитет постојећих садржаја за снажнији развој туристичких производа планински, кратких одмора, кружних тура, специјалних интереса и сеоског туризма. Поред тога, потребан је професионални маркетинг и комерцијализација како би се осетио економски ефекат од туризма.

Може се закључити да за значајнији развој туризма има неопходних елемената, али да је неопходно јасно стратешко опредељење, спровођење мера и инвестиционих улагања, као и заједнички рад и едукација свих учесника у туристичкој понуди. Стратешка упоришта за реализацију ових активности су следећа:

* Дестинација Гаџин Хан се налази на значајном саобраћаном коридору који повезује Западну Европу и Средњи исток што представља важан предуслов за развој туризма.
* Стратешка документа општине Гаџин Хан као што су Стратегије развоја микро, малих и средњих предузећа и предузетништва у Општини Гаџин Хан за период 2020-2025., Стратегија за младе општине Гаџин Хан 2020-2025, Стратегија одрживог развоја општине Гаџин Хан 2012-2022, Стратегија развоја пољопривреде општине Гаџин Хан за период 2018-2023, Локални план управљања отпадом на територији општине Гаџин Хан и други дају стратешко упориште за развој туризма.
* Близина Ниша као другог највећег града и административног центра Источне и Јужне Србије са међународним аеродромом повезаним са значајним стратешким тржиштима за Србију даје сигурност у попуњавању смештајних и угоститељских капацитета.
* Главно и најважније упориште у развоју туризма Гаџиног Хана су природни ресурси и очувана и здрава природа која данас а и у будућности има највећи потенцијал и тражњу са домаћег и страног тржишта уз обавезу одговорног планирања и спровођења постулата одрживог развоја.
* Гаџин Хан је једна од најсиромашнијих општина у Србији, али гостољубивост и духовитост локалног становништва не оцртавају такво стање. Велики ентузијазам и посвећеност нарочито Локалне самоуправе кроз стратешко размишљање и привлачење инвестиција представља упориште за развој туризма Гаџиног Хана.
* Здрава, природна, укусна и аутентична храна и специјалитети који се праве од пољопривредних и сточних намирница такође

## 9.1.1 Визија

Визија развоја дестинације Гаџин Хан-Сува планина-Заплање дефинисана је након спроведених упитника и разговора са свим представницима јавног, приватног и невладиног сектора. Након спроведеног анкетирања туриста добијена је следећа слика перцепције туриста о дестинацији Сува планина- Гаџин Хан- Заплање.

A silhouette of a person with a thought bubble

Description automatically generated

**Визија**

***У наредних десет година Гаџин Хан ће се развити у једну од омиљених еко туристичких дестинација, очуваног природног богатства са атрактивним туристичким производима.***

Гаџин Хан (Сува планина) је препознат као целовита и активна дестинација, која нуди свој планински начин живота и сеоско гостопримство и честитост, како би задовољила животне потребе својих становника и гостију.

Садржаји и услуге које Гаџин Хан нуди биће прилагођени свим сегментима како би се створио туристички амбијент у којем се могу проводити најлепши дани живота и одмора.

**Позиционирање**

Гаџин Хан се у кратком року (до 5 година) позиционира као еко дестинација за домаће и прекограничне госте за продужене викенде и излетничке туре, док се на дуги рок позиционира као најбоља дестинација за активни одмор и посебне интересе током целе године за домаће и иностране госте.

## 9.1.2 Мисија програма развоја туризма

Туризам на подручју општине Гаџин Хан, иако препознат у досадашњим писаним стратегијама као приоритет, није се у значајној мери развио на посматраном подручју. Мисија Програма стратешког развоја туризма дестинације Гаџин Хан-Сува планина је дефинисање новог, прецизнијег и свеобухватнијег приступа анализи, оцењивању, планирању и реализацији стратешких циљева.

Основна мисија програма је:

Успостављање туристичке дестинације Гаџин Хан-Сува планина као препознатљиве дестинације туризма специјалних интересовања заснованих на природном наслеђу и културни туризам заснован на културном наслеђу који пружају могућности становницима да остваре приходе од туризма и добију нови смисао за останак у сеоском подручју.

## 9.1.3 Стратешки циљеви

Анализом стања, а у циљу унапређења туризма, као и ефикаснијег управљања дестинацијом, постављени су стратешки и оперативни циљеви за период од пет година:

**Стратешки циљеви:**

1 . **Креирања имиџа туристичке дестинације** Гаџин Хан-Сува планина- Заплање на циљним тржиштима као туристичке дестинације кратких одмора, брдско-планинског туризма, са нагласком на туризам специјалних интереса.

2 . **Унапређење инфраструктуре и заштита животне средине** подстицањем нових инвестиција у туристичку инфраструктуру на подручју општине и инвестиција у уређење постојеће инфраструктуре.

3 . **Повећање броја радних места и квалификација у туризму** и делатностима које су повезане са туризмом у оквиру постојећих капацитета.

4 . **Унапређење видљивости дестинације и повећање укупних прихода од туризма** на дестинацији Гаџин Хан-Сува планина.

**Оперативни циљеви:**

1 Унапредити понуду смештајних капацитета у сеоским туристичким домаћинствима на минимум 15 категорисаних домаћинстава до 2027.године

2 . Повећање броја туриста специјалних интереса (кампинг, бициклизам, пешачење, планинарење, посматрање птица и друго) изградњом једног еко кампинг одморишта до 2027.године

3 Унапредити капацитете туристичког производа специјални интереси изградњом најмање 1 2 км бициклистичких, пешачких и планинарских стаза до 2027.године.

4 Унапређење инвестиција у инфраструктуру и супраструктуру у области сеоског, ловног и брдско-планинског туризма, као и туризма специјалних интереса изградњом нових објеката и адаптацијом постојећих.

5 Унапредити менаџмент и промоцију туристичке дестинације, кроз успостављање туристичко-информативног центра у Доњем Душнику, као и креирање, унапређење и промоцију туристичких производа, спровођење едукација у туризму и унапређењу и спровођењу туристичких догађаја (манифестација, радионица, и др.) до 2026. Године

Од великог значаја у остваривању циљева и спровођењу Програма развоја туризма је добра информисаност становништва о намерама развоја, као и њихова укљученост у оквиру појединачних програма извођења.

## 9.2 Пројекције одрживог раста туризма oпштине Гаџин Хан

Пројекције туристичких долазака и ноћења указују на постепен, али успоравајући тренд у стопама раста у наредних неколико година. У 2023. години просечан годишњи проценат долазака је процењен на 0,009%, са одговарајућом цифром од 0,17% за ноћења. Међутим, стопе раста се смањују током наредних година. У 2024. години просечан годишњи проценат долазака пада на 0,004%, праћен смањењем на 0,10% за ноћења. Ово указује на успоравање темпа туристичке експанзије у односу на претходну годину. Тренд се наставља са још пригушенијим пројекцијама раста за 2025. и 2026. са просечним годишњим процентима долазака од 0,001% и ноћења од 0,06% и 0,03%, респективно. До 2027. године стопе раста се приближавају стабилизацији, са просечним годишњим процентом долазака од 0,0002% и ноћења од 0,02%. Ово сугерише да се туристичка индустрија приближава тачки стабилизације, што имплицира да би тржиште могло достићи свој праг засићења или да се сусреће са спољним ограничењима која утичу на даљу експанзију.

Кључ за постизање раста туристичког промета лежи у стратешком планирању, развоју инфраструктуре и маркетиншким напорима. За заинтересоване стране у туристичкој индустрији, ове пројекције сигнализирају потребу за стратешким планирањем и прилагођавањем. Диверзификација понуде, циљане маркетиншке кампање, улагање у инфраструктуру и побољшање доживљаја туриста могу бити неопходни да би се одржала конкурентност и одржао раст, иако споријим темпом.

Табела 9. Просечна стопа раста долазака и ноћења на општини Гаџин Хан

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **Просечна годишња стопа раста долазака** | **Година** | **Просечна годишња стопа раста ноћења** |
| **2023** | 0,009% | **2023** | 0,17% |
| **2024** | 0,004% | **2024** | 0,10% |
| **2025** | 0,001% | **2025** | 0,06% |
| **2026** | 0,001% | **2026** | 0,03% |
| **2027** | 0,0002% | **2027** | 0,02% |

Извор: Израда пројекције „VTC“

Увођење нових категорисаних смештајних капацитета, могло би да има значајан утицај на туристички промет. Ово би вероватно резултирало повећањем туристичке активности, пошто различите могућности смештаја задовољавају различите преференције и буџете. Може привући шири спектар туриста, како домаћих тако и потенцијално међународних, додатно подстичући локалну економију. Општина би могла имати користи од разноврснијег и конкурентнијег тржишта, нудећи квалитетније услуге и боље цене, што може довести до позитивније перцепције овог подручја као туристичке дестинације.

Увођење већег броја категоризованих смештајних капацитета послужило би за ублажавање распрострањености сиве економије у сектору туризма, чиме би се остварили већи приходи за локални буџет. Овај додатни приход се затим може усмерити на унапређење инфраструктуре и обогаћивање туристичке понуде у оквиру општине. Формализацијом и проширењем могућности смештаја, локална привреда ће имати користи од побољшане регулативе и опорезивања, подстичући одрживије и просперитетније туристичко окружење.

Уочава се изостанак међународних долазака у посматраном периоду. Ово се може приписати различитим факторима, укључујући ограничења путовања у иностранство током периода пандемије, глобалне догађаје, али пре свега привлачност локалне туристичке понуде и неефикасне маркетиншке активности. Међутим, важно је размотрити потенцијалне користи од диверсификације тржишта привлачењем међународних туриста. Ово би могло довести до повећања прихода, културне размене и побољшане глобалне репутације дестинације.

У закључку, преовлађујући туристички трендови у општини Гаџин Хан указују на путању позитивног раста, иако са флуктуацијама у стопи експанзије. Иако је предвиђен раст туристичког промета, пројекције наглашавају важност флексибилности и одзива на промену тржишне динамике у обезбеђивању дугорочне одрживости и успеха. Унапређење туристичке инфраструктуре у региону повећањем доступности категорисаних опција смештаја, диверзификацијом маркетиншких приступа и побољшањем опште доступности могло би значајно да подигне привлачност општине Гаџин Хан као туристичке дестинације. Наиме, уочено смањење туристичког промета у 2022. години у односу на претходну годину вероватно је под утицајем комбинације фактора. То може укључивати промене у преференцијама потрошача, економским условима, квалитетом туристичке инфраструктуре и супраструктуре, скромном туристичком понудом или спољним факторима као што су глобални геополитички догађаји или ограничења путовања.

Штавише, пројектовани тренд благог повећања туристичког промета у наредних пет година, предвиђа постепен, али позитиван замах интересовања туриста. Да би се искористио овај узлазни тренд, морају се предузети проактивне мере како би се повећала привлачност Гаџин Хана за туристе. Спровођење циљаних промотивних кампања које наглашавају јединствена културна и природна добра тог простора могло би помоћи да се подстакне интересовање туриста и скрене пажња на туристичку понуду.

Уз то, улагање у бољу инфраструктуру, укључујући саобраћајну мрежу и туристичку супраструктуру, побољшало би целокупно искуство туриста и учинило Гаџин Хан доступнијим и домаћим и међународним туристима. Стратешким усклађивањем ресурса и неговањем сарадње између јавних и приватних заинтересованих страна, Гаџин Хан може да се позиционира као нова растућа туристичка дестинација која може да обезбеди одржив раст локалној заједници. Пажљиво планирање, подржано опрезним улагањима и ангажовањем заинтересованих страна, биће од кључног значаја за одржавање и јачање туристичког потенцијала општине у годинама које долазе.

# **10. АНАЛИЗА И ПЛАН КОНКУРЕНТНОСТИ СА ПРЕДЛОГОМ КЉУЧНИХ ИНВЕСТИЦИОНИХ ПРОЈЕКАТА**

Конкурентност туристичке дестинације се дефинише као способност дестинације да повећа туристичку потрошњу и привуче више туриста пружајући им незаборавно искуство, а уз то је профитабилна и доноси добробити будућим нараштајима (Бартолучи, 2013.). Туристичка дестинација је конкурентна када инвестиције у њу имају вишу стопу повраћаја на инвестиције (енгл. Return on Investment-ROI) у поређењу с осталим дестинацијама. На тај начин, постаје привлачна за инвеститоре, али и за запослене и локално становништво. Наведено подручје има велики потенцијал за развој туризма, али се морају реализовати кључни програми конкурентности, будући да је ниво развоја туризма низак, а постојећа инфраструктура није адекватна за планирани развој.

Предложени програми конкурентности имају за циљ стварање услова за унапређење развоја туризма и развијени су према Портеровом дијаманту конкурентности.

Приоритети су одређени на бази процене ефеката који програм треба да има на посетиоце и локално становништво.

Програми конкурентности:

**1 . УСПОСТАВЉАЊЕ ИНФОРМАТИВНОГ ЦЕНТРА**

**A white rectangular object with a black border

Description automatically generated**

**Концепт:**

**Извори финансирања**

****

**Временски приоритет Ниво приоритета**

Туристички информативни центри обезбеђују унапређење видљивости дестинације. Они пружају бољу

A white background with black and red lines

Description automatically generated with medium confidence

доступност информација и промотивног материјала (мапе и опште брошуре), букирају програме и туре уз пратњу водича и продају сувенире.

ЕУ фондови, буџет Р Србије, буџет

локалне самоуправе, приватни сектор



1-2 године

Веома висок

|  |  |
| --- | --- |
| **2 . ИЗРАДА И УРЕЂЕЊЕ** |  |
| **БИЦИКЛИСТИЧКИХ И ПЕШАЧКИХ** |  |
| **СТАЗА** |  |
| **Концепт:** | Циљ овог пројекта је развој |
|  | туристичког производа активни |

A white surface with a black border

Description automatically generated with medium confidence

туризам, са акцентом на бициклизам

и пешачење и њиховог

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | позиционирања као кључних |
|  |  | активности приликом посете. |
|  |  |  |
|  | **Извор финансирања** | Јавно-приватно; ЕУ фондови |
|  | **Временски приоритет** | 2 године |
|  | **Ниво приоритета** | Висок |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **3 .ИЗРАДА И УРЕЂЕЊЕ КАМПА** |  |  |
|  |  |  | |
|  | **Концепт:** | Циљ овог пројекта је развој | |
|  |  | туристичког/транзитног кампа за | |
|  |  | смештај свих врста кампинг возила и | |
|  |  | опреме. |  |
|  |  | Повезивање кампа | са другим |
|  |  | Туристичким | производима |
|  |  | (бициклизам, | пешачење, |
|  |  | планинарење) у региону Заплања. | |
|  |  |  |  |
|  | **Извори финансирања** | Јавно-приватно; ЕУ фондови; Државни | |
|  |  | фондови и субвенције |  |
|  |  |  |  |
|  | **Временски приоритет** | 2 године |  |
|  | **Ниво приоритета** | Веома висок |  |

# **11. МОДЕЛ УПРАВЉАЊА ТУРИСТИЧКОМ ДЕСТИНАЦИЈОМ**

У складу са Законом о туризму, туристичка дестинација је одредиште туристичког путовања које својом опремљеношћу омогућава прихват и боравак путника. Закон о туризму Републике Србије препознаје Туристичке организације и Дестинацијске менаџмент организације као управљаче туристичком дестинацијом.

Туристичке организације се углавном врше послове промоције, иако је њихов делокруг послова знатно шири, што смо приказали у поглављу 4. 7 Анализа постојећег модела управљања туризмом.

Носиоци управљања и развоја туризма на простору општине Гаџин Хан имају локална самоуправа и општинска туристичка организација који би у сарадњи са кључним носиоцима туристичке понуде требало да реализују планове и активности.

Пре свега, Локална туристичка организација неопходно је да има кључну улогу за креирање услова за прихват и боравак туриста, а потом и за промоцију туристичких вредности дестинације.

**Управљач туристичком дестинацијом Гаџин Хан** може бити постојећа Локална туристичка организација општине Гаџин Хан, али је потребно ојачати њене капацитете. Пре свега неопходно је урадити нову систематизацију радних места. Правилник о организацији и систематизацији послова Туристичке организације општине Гаџин Хан неопходно је усагласити са потребама дестинације, а у складу са Уредбом о Каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору ("Сл. гласник РС", бр. 81/2017, 6/2018 и 43/2018). Овом уредбом утврђују се попис радних места, њихови општи/типични описи и захтеви за њихово обављање у јавним службама, у другим јавним службама које је основала Република Србија, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, а које су директни или индиректни корисници буџета.

У систематизацију радних места неопходно је унети радна места која одговарају делокруку послова за које је основана туристичка организација, а који су кључни за Управљање дестинацијом (предлог: Аналитичар за унапређење и развој туристичког производа, Аналитичар за унапређење и развој промоције и или слично).

Од посебног значаја је сарадња и координација Туристичке организације са локалном туристичком привредом, рецептивним туристичким агенцијама, ресторатерима, власницима приватног смештаја, удружењима, предузетницима и осталим пружаоцима услуга у туризму и комплементарним областима, како би се боље искористиле конкурентске предности, спровела усаглашена мисија и остварила усвојена визије Гаџиног Хана и Суве планине као туристичке дестинације

Као управљач туристичка организација треба да ради на развоју туристичкох производа. У зависности од интереса и степена учешћа у формирању кључних туристичких производа требало би формирати стручне тимове који би се специјализовано бавили развојем и унапређењем сваког појединачног туристичког производа (Специјални интереси, Културно тематске руте, Манифестације, Рурални туризам).

Туристичка организација Гаџин Хан неопходно је да у сарадњи са општином планира развој туристичке инфраструктуре и активно учествује у аплицирању за Еу фондове, као и код других потенцијалних донатора.

Основна делатност Туристичке организације као управљача туристичке дестинације јесте управлјање туристичким производима, истраживање и развој, маркетинг и промоција дестинације, као и координирање активности са локалним актерима у туризму и повезивање са туристичким актерима у окружењу.

Управљати туристичком дестинацијом подразумева активности управљања привредом, посетиоцима, локалном заједницом и локалним окружењем, кроз планирање, организовање, контролу и вођство, као и спровођење Програма развоја туризма и друге стратешке документе.

Туристичка организација Гаџин Хан потребно је да унапреди сарадњу са Туристичким организацијама у окружењу Суве планине. Неопходно је потписивање протокола о сарадњи са Туристичком организацијом града Ниш.

**Предлог активности на повезивању туристичке понуде Гаџин Хан са туристичком понудом града Ниша и дестинације Ниш са околином :**

* Редовно слање информација о туристичким дешавањима и понуди дестинације Гаџин Хан.
* Постављање информација на сајту ТО Ниш, као и промотивних материјала у Туристичком информативном центру Ниша.
* Заједничко учешће на сајмовима и туристичким окупљањима у складу са потенцијалним тржиштима.
* Учешће у организацији промотивних туристичких путовања за медије и туроператоре који посећују Ниш.
* Учешће у организацији манифестација које се одржавају у Нишу - постављање инфо пункта, музички програм итд.
* Постављање огласа/билборда на аеродрому Константин Велики у Нишу
* Слање промотивних материјала хотелима и смештајним капацитетима у Нишу

Као управљач дестинације „Сува планина“ може се основати **Дестинацијска менаџмент организација** (у даљем тексту ДМО) удруживањем са микродестинацијама у окружењу (са општинама, односно туристичким актерима који гравитирају око Суве планине) која ће преузети функцију главног и одговорног субјекта за спровођење дефинисаних пројеката конкурентности, развоја производа и свих потребних активности дефинисаних Програмом развоја.

Дестинацијска менаџмент организација може бити основана од стране јавног сектора, од стране приватног сектора или, у идеалном случају, може настати као резултат јавно-приватног партнерства. Закон о туризму Републике Србије („Службени гласник РС”, број 17/19), дефинише да је дестинацијска менаџмент организација (ДМО) привредно друштво или друго правно лице основано ради управљања туристичком дестинацијом (планирање, организовање, маркетинг и вођење), чији оснивачи могу да буду из јавног и приватног сектора. Надаље, чланом 15. поменутог закона, предвиђено је да се управљање туристичким простором може поверити и дестинацијској менаџмент организацији у којој је један од оснивача јавно предузеће, односно Република Србија, аутономна покрајина или јединица локалне самоуправе и у коме је капитал тог оснивача већински

Радом ДМО мора да руководи особа која је запослена са пуним радним временом и која својим стручним и управљачким капацитетом може директно утицати на контролу и извршење процеса.

**Модел финансирања ДМО**

ДМО би се финансирао из заједничких средстава општина, туристичких организација, као и од приватних субјеката (пружаоца услуга у туризму).

Модел финансирања мора укључити све оне структуре које учествују у туризму и које утичу на његов развој, а које улагањем својих ресурса уједно преузимају одговорност за активну операционализацију дефинисаних пројеката и активности.

Туристичке организације могу допринети раду ДМО прикупљањем информација на локалу, умрежавањем локалних актера, информативном делатношћу, док ДМО локалним туристичким организацијама могу да пруже бољу кадровску оспособљеност, квалитетну промоцију, стратешко планирање и пројектни капацитет.

Приликом креирања модела управљања дестинацијом, јединице локалне самоуправе / дестинације треба да се определе за један од наведених модела, а сам избор ће имати даље утицај и на начин и изворе финансирања развоја туризма и атрактивности саме дестинације.

# **12 . АКЦИОНИ ПЛАН**

Саставни део  Програма је акциони план који се израђује табеларно и садржи опште и појединачне циљеве, предложене мере и инвестиционе и друге пројекте за њихово остваривање, рокове за реализацију, носиоце активности, процењене трошкове и начин финансирања,и очекиване ефекте (индикаторе).

Акционим планом за спровођење Програма развоја туризма дестинације Гаџин Хан - Сува планина до 2027. године конкретизоване су појединачне акције које су дефинисане циљевима и приоритетима Програма развоја.

Кључни приоритети, са припадајућим мерама и активностима за њихову реализацију, табеларно су приказани.

## 12. 1. Преглед развојних пројеката и мера

Преглед приоритетних циљева, развојних мера и пројеката.

| **Приоритетни циљ** | **Мере** |
| --- | --- |
| 1 . **Креирања имиџа туристичке дестинације** Гаџин Хан-Сува планина- Заплање на циљним тржиштима као туристичке дестинације кратких одмора, брдско-планинског туризма, са нагласком на туризам специјалних интереса. | * 1. Сређивање туристичког информативног центра у Доњем Душнику   2. Изградња стаза за брдско-планински туризам   Бициклистичке и пешачке руте |
| 2 . **Унапређење инфраструктуре и заштита животне средине** подстицањем нових инвестиција у туристичку инфраструктуру на подручју општине и инвестиција у уређење постојеће инфраструктуре | 2.1 Интегрисан систем туристичке сигнализације  2.2 Подизање капацитета за производ кратки одмори кроз инфраструктурно опремање комплекса купалишта са бунгаловима  2.3 Изградња жичаре са гондолама  2.4 Адаптација шумарских кућица у ловачке објекте за потребе Ловачко удружење Заплање и изградња ловачког дома  2.5 Одрживи развој туризма, екологија и управљање отпадом  2.6 Изградња и уређење кампа  2.7 Ревитализација ентеријера и екстеријера воденица |
| 3 . **Повећање броја радних места и квалификација у туризму** и делатностима које су повезане са туризмом у оквиру постојећих капацитета. | 3.1 Унапређење и развој производа гастрономија и манифестационог туризма  3.2 Повећање и унапређење капацитета регистрованих смештајних капацитета |
| 4 . **Унапређење видљивости дестинације** и повећање укупних прихода од туризма на дестинацији Гаџин Хан-Сува планина | 4.1 Спровођење оперативног маркетинг плана  4.2 Постављање мреже дигиталних инфо пунктова / интерактивних тотема на дестинацији |

Акциони план за спровођење Програма развоја туризма дестинације Гаџин Хан

Табела бр. 10. Акциони план за спровођење Програма развоја туризма дестинације Гаџин Хан

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Креирања имиџа туристичке дестинације** | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 1.1** | **Активност/Пројекат** | **Oдговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Подизање нивоа квантитета и квалитета пружања туристичких информација везаних за туристичку понуду Гаџиног Хана | Сређивање туристичког информативног центра у Доњем Душнику | -Израда пројекта уређења инфо дела  -Грађевински радови  -Набавка намештаја и опреме (компјутера и таблета)  -Брендирање инфо центра  -Уређење посебног дела за промоцију дестинације (лед екран, брошуре и постери великог формата на зиду)  -Набавка и израда сувенира  -Боље повезивање са информативним центром у Нишу  -Додатна обука и едукација запослених за пружање информација – стандардизоване  -Унапређење или успостављање сарадње са локалном привредом | Општина Гаџин Хан и ТО Гаџин Хан | * 1. године | Општина Гаџин Хан | Број посетилаца у инфо центру  Број преузетих брошура  Број задовољних туриста пруженом услугом |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Креирања имиџа туристичке дестинације и туристичког производа планински туризам, са посебним акцентом на бициклизам и пешачење и њихово позиционирање** | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 1.2** | **Активност/Пројекат** | **одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Развој и унапређење бициклистичких и пешачких стаза на дестинацији | Изградња стаза за планински туризам -бициклистичке и пешачке руте | -Израда студије бициклизма, пешачења и планинарења са јасно дефинисаним стазама и осталим пратећим елементима.  -Развој нових (уз надоградњу постојећих) стаза које би требало да укључе обележавање, сигнализацију, осветљење стаза и дуге припадајуће садржаје.  -Интеграција туристичке супраструктуре; развој и понуда смештајних капацитета који подржавају овај производ и нуде комплементарне услуге овом производу (успостављање рент-а-бике система у складу са постојећом студијом изводљивости на дестинацији за изнајмљивање бицикла, опреме и сл.)  -Набавка 10 бициклова за изнајмљивање у инфо центру  -Израда мапа и брошура, организација догађаја (трке, промо туре и сл.), креирање туристичког пакета  -Промоција производа бициклизам и пешачке руте. | Туристичка организација општине Гаџин Хан | 2 године | Општина Гаџин Хан  Средства донатора  (ЕУ фондови) | -Израђена просторно-планска документација  -Спроведен процес јавних набавки  -Квантитет и квалитет постојећих бициклистичких и пешачких стаза са припадајућом  инфраструктуром  -Број постављених информативних табли, клупа,  канти , и сл.  •Број догађаја који промовишу производ  •Број одштампаних брошура, мапа и другог  промотивног материјала  -Купљено 10 бициклова  -Медијски извештаји  -Број задовољних туриста и посетилаца који конзумирају овај производ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Креирања имиџа туристичке дестинације - унапређење видљивости туристичких атракција и производа дестинације** | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 2.1** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Израда и постављање туристичке сигнализације | Интегрисан систем туристичке сигнализације | -Израда пројектно-техничке документације  -Прибављање дозвола за изглед и постављање ознака од надлежних институција  -Израда и постављање сигнализације (табле добродошлице, путокази, ознаке за појединачне објекте, информативне табле у селима и у Гаџином Хану, мапе) | Општина Гаџин Хан и Туристичка организација општине Гаџин Хан | 1-2 године | Општина Гаџин Хан  Министарство туризма и омладине  Средства донатора | -Број путоказа, инфо табли и других ознака  -Број позитивних утисака туриста – Спроводи ТО Гаџин Хан - Попуњавање анкетних листића |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : Унапређење инфраструктуре и супраструктуре у области сеоског, планинског туризма, као и туризма специјалних интереса – ловни | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 2.2** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Изградња бунгаловског насеља уз адаптацију базена и припадајуће елементе | Подизање капацитета за производ кратки одмори кроз инфраструктурно опремање комплекса купалишта са бунгаловима | -Израда пројектно -техничке документације  -Изградња и опремање 5 бунгалова за одмор  -Изградња и опремање ресторана са делом за рецепцију  -Санација и адаптација базена  -Означавање | Општина Гаџин Хан | 2 године | Општина Гаџин Хан  Приватни предузетници  Средства донатора  (ЕУ фондови) | -Број посетилаца на дестинацији  -Број ноћења у бунгаловима  -Број купљених карата за базен  - Број задовољних туриста пруженом услугом – анкета у смештајном објекту |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ: **Унапређење инфраструктуре и заштита животне средине** | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 2.3** | **Активност/Пројекат** | **Одговрне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финасирања:** | **Индикатори** |
| Изградња жичаре „Стражиште“ | Изградња жичаре са гондолама | **-Израда студије изводљивости изградње жичаре**  -Успостављање партнерства са Министарствима и ЈП Скијалишта Србије  -Расписивање тендера за извођача радова  -Изградња жичаре са пратећим елементима  Решење о употребној дозволи - Министарство грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре је донело решење о употребној дозволи |  | 6 – 10 година | Општина Гаџин Хан  Средства донатора | -Број посетилаца на дестинацији  -Број купљених карата за гондолу  -Број задовољних туриста пруженом услугом |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Унапређење инфраструктуре и заштита животне средине** | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 2.4** | **Активност/Пројекат** | **Одговрне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финасирања:** | **Индикатори** |
| Адаптација шумарских кућица, изградња ловачког дома и набавка специјалног теренског возила | Адаптација шумарских кућица у ловачке објекте за потребе Ловачко удружење Заплање и изградња ловачког дома | -Успостављање сарадње са ЈП Србија шуме за један објекат  -Утврђивање власничких односа за два објекта  -Израда елабората за санацију 3 објеката/кућице (4x4 м по објекту)  -Осмишљавање едукације за туристе и посетиоце у начину прикупљања биља и гљива  -Израда елабората о изградњи ловачког дома  -Стављање у функцију постојећих 7 чека за посматрање птица  -Промоција активности и капацитета | Општина Гаџин Хан и ЛУ Заплање | Адаптација кућица:  1 године  Изградња ловачког дома:  5 година  Набавка специјалног теренског возила  1 година | Општина Гаџин Хан,  Удружење,  Средства донатора | -Повећање броја туриста заинтересованих за ове туристичке производе  -Повећање броја Сурог орла и дивокоза  -Број задовољних туриста пруженом услугом |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : Одрживо управљање туристичком дестинацијом | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 2.5** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Савремени принципи управљања отпадом у корак са еко туризмом Суве планине | Одрживи развој туризма, екологија и управљање отпадом | -Ревидирање Плана управљања отпадом  -Постављање соларних пуњача на фреквентним тачкама - локацијама за одмор активних бициклиста) и камера са соларним напајањем ради контроле кретања посетиоца Суве планине и тренутног стања везаног за бачене отпатке и ђубре.  -Набавка потребних возила, контејнера и изградња станица за сакупљање отпада. Општина Гаџин Хан добила је специјално еколошко возило за сакупљање ђубрета финасирано ГИЗ Србија на пројекту.  -“Набавка контејнера за одлагање смећа”. Потребно је 200 контејнера укупне вредности 10.560.000,00 динара. Куповином контејнера решио би се проблем замене постојећих који су у доста лошем стању због застарелости.  -Пројекти еколошког, комуналног и пејзажног уређења туристичког простора  -Промовисање употребе обновљивих извора енергије и пројекти коришћења обновљивих извора енергије (вода, сунце, ветар...)  Искоришћавање шумског и пољопривредног отпада за енергетске сврхе | Општине Гаџин Хан | 2 године | Општина Гаџин Хан, Министарство надлежно за екологију и заштиту животне средине, Средства донатора  (ЕУ фондови, Светска банка) | -Број постављених соларних пуњача  -Број набављених возила за одношење отпада.  -Број набављених контејнера  -Број медијских објава за одржавање чистоће Гаџиног Хана као еко дестинације  -Број задовољних туриста пруженом услугом – сптовођење акета у тур инфо центру и смештајним капацитетима |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Унапређење инфраструктуре и заштита животне средине** - развој туристичког/транзитног кампа за смештај свих врста кампинг возила и опреме. | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 2.6** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Еко камп „Сува планина“ | **Изградња и уређење кампа** | -Израда општег бизнис плана за камп  -Дефинисање правно организационе форме  -Израда пројектно-техничке документације (партерно-уређење и инсталације, санитарни чвор, кампинг плацеви, мрежа водоснабдевања и канализације, уређај за складиштење техничког отпада (хемијски тоалети), објеката рецепције и заједничке кухиње, унутрашња саобраћајна инфраструктура)  -Прибављање дозвола за изградњу кампа (привремени објекти)  -Изградња кампа  -Израда и постављање унутрашње и спољне сигнализације (табле добродошлице, путокази, ознаке за појединачне објекте, информативне плоче, мапе)  -Израда мапа и брошура, организација догађаја (трке, промо туре и сл.), креирање туристичког пакета за кампинг туристе  -Промоција кампа ”Сува планина” | Општина Гаџин Хан | 2 године | Општина Гаџин Хан,  Приватни предузетници,  Средства донатора (ЕУ фондови) | -Израђена просторно-планска документација  -Спроведен процес јавних набавки  -Број постављених информативних табли,  -Број одштампаних брошура, мапа и другог  промотивног материјала  -Број задовољних туриста и посетилаца који посећују и бораве у кампу – спровођењем анкете |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Унапређење инфраструктуре** - Подстицање нових инвестиција у туристичку инфраструктуру на подручју општине и инвестиција | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 2.7** | **Активност/Пројекат** | **Одговрне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финасирања:** | **Индикатори** |
| Ревитализација воденица Доњем и Горњем душнику, Сопотници и Краставчу | Ревитализација ентеријера и екстеријера воденица | -Решавање правно имовинских односа  -Посредством Завода за заштиту споменика културе и републичког Завода за заштиту споменика и културних добара воденице прогласе за културно добро.  -Дефинисање приоритета и израда елабората за сређивање воденица  -Уређење ентеријера и опремање 9 воденица фазно по годинама  -Прикупљање средстава  -Сређивање екстеријери и ентеријера  -Промоција | Општина Гаџин Хан | 5 година по фазама у односу на приоритете | Општина Гаџин Хан,  Средства донатора (ЕУ фондови, Светска банка) | -Број ревитализовани воденица |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : Унапређење и промоција типичних производа гастрономије и гастрономских манифестација Гаџиног Хана- Суве планине | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 3.1** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Специјализација ,диверсификација и промоција гастрономске понуде дестинације | Унапређење и развој производа гастрономија и манифестационог туризма | -Израда правила и стандарда традиционалне производње (од дефинисања географског подручја, правила узгоја, до техника обраде)  -Брендирање (ознаке, визуални идентитет, стандарди паковања, итд.)  -Означавање врсте ресторана, прилагођавање дела јеловника типичним производима краја, означавање винарија  -Спровођење едукација о вредности типичних производа, важности паковања у стандардизацији и сертификацији производа  -Спровођење едукација и контроле квалитета хране и вина  -Креирање неколико јела са типичним производима, презентованих на савремени начин (“Воденички доручак”, “Здрави залогаји Суве планине” и сл.)  -Успостављање гастро догађаја “Кувај и пробај”- радионице на отвореном  -Креирање тематске руте “Воденичарски точак” или слично  -Креирање догађаја (унапређење постојећих манифестација)  -Израда промотивног материјала (брошура „Гастономија Суве планине“) | Туристичка организација општине Гаџин Хан | 1-2 године | Општина Гаџин Хан,  Туристичка организација општине Гаџин Хан | -База са тачним бројем активних регистрованих произвођачима хране  -Број учесника едукације „Креирање туристичких пакета“  -Број нових производа „Гастро пакети“  -Број учесника тренинга – Организација догађаја, припремне и промотивне активности  -Број одштампаних брошура или дигиталних преуѕетих са интернета „Гастрономске манифестације “  -Број медијских извештаја |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Повећање броја радних места и квалификација у туризму** - Повећање квантитета и квалитета смештајних објеката | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 3.2** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Конкурс за сређивање и унапређење смештајних капацитета на територији општине Гаџин Хан | Повећање и унапређење капацитета регистрованих смештајних капацитета | -Утврђивање стандарда за добијање средстава  -Расписивање конкурса  -Креирање базе пружаоца услуга у категоризованом смештају, пољопривредним газдинства и малим предузећима и предузетницима  -Распоређивање средстава и контрола изведених радова и трошкова  -Едукација пружаоца услуга | Општина Гаџин Хан ТО Гаџин Хан | 1-5 година | Општина Гаџин Хан,  Туристичка организација општине Гаџин Хан,  Приватни предузетници, власници објеката за издавање смештаја | -Број сређених и новоотворених објеката  -Број ноћења на дестинацији  -Број група које су посетиле дестинацију  -Повећање броја запослених у туризму  -Број јединица и кревета на дестинацији |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Унапређење видљивости дестинације** и повећање укупних прихода од туризма | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 4.1** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Унапређење промотивних и маркетиншких активности дестинације Гаџин Хан-Сува планина | Спровођење оперативног маркетинг плана | -Креирање туристичких пакета и израда тематских рута  -Израда веб сајта  -Израда брошуре водич кроз Гаџин Хан и туристичке мапе  -Организација едукација и радионица усавршавања запослених и представника туристичке привреде за успешно комуницирање са медијима и јавношћу са акцентом на дигиталне комуникације  -Оглашавање на порталима, публикацијама и ТВ  -Истраживање домаћег туристичке тражње у Србији  -Израда сувенира Гаџиног Хана  -Промоција дестинације на дефинисаним сајмовима, односно туристичким догађајима | Туристичка организација општине Гаџин Хан | 4 године континуирано | Туристичка организација , Општина Гаџин Хан,  Средства донатора | -Број брошура, и мапа  -Број објава на друштвеним мрежама и број свиђања  -Број реализованих догађаја  - Број туриста и ноћења |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Општи циљ / Стратешки циљ : **Унапређење видљивости дестинације** и повећање укупних прихода од туризма | | | | | | |
| **Оперативни циљ** | **Мера 4.1** | **Активност/Пројекат** | **Одговорне институције** | **Време реализације крајњи рок:** | **Извори финансирања:** | **Индикатори** |
| Постављање дигиталних инфо пунктова. Унапређење менаџмента и видљивости дестинације употребом интерактивних тотема креирањем унапређеног корисничког искуства приликом посете дестинацији. | Постављање мреже дигиталних инфо пунктова / интерактивних тотема на дестинацији | -Елаборат о постављању мреже интерактивних тотема  -Дефинисање фреквентних места за постављање интерактивних тотема (предлог. Трг испред Општине Гаџин Хан, Доњи Душник испред Туристичког инфо центра и Еко камп Сува Планина),  -Начин финансирања и реализације  -Евалуација и одржавање мреже. | Општина Гаџин Хан и ТО Гаџин Хан | 6-12 месеци | Општина Гаџин Хан,  Туристичка организација општине Гаџин Хан,  Средства донатора (ЕУ фондови) | -Аналитика коришћења интерактивних тотема са подацима о броју корисника, периодима коришћења, садржајима који се највише прегледају, броју иницираних активација сервиса за куповину улазница  -Број задовољних туриста пруженом услугом – анкета се спроводи на интерактивним тотемима |

# **13 . АКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА И ПРОМОЦИЈЕ**

**Оперативни маркетинг план дестинације Гаџин Хан – Сува планина презентоване у**  **посебно**  **израђеном**  **документу који**  **детаљно разрађује маркетиншке активности и тактике.**

Маркетинг активности и тактике овог посебног документа сврстане су у 4 категорије:

**Производне тактике:**

Креирање бренда дестинације Гаџин Хан

Дефинисање производа дестинације и маркетинг активности

Развој мреже туристичког информативног система

**Продајне тактике:**

Израда Интернет сајта дестинације Гаџин Хан

Креирање туристичких пакета

Едукација и усавршавање кадрова

**Комуникацијске тактике:**

Односи са јавношћу – ПР

Онлине маркетинг

Израда промотивног материјала Општи водич кроз Гаџин Хан

Израда промотивног материјала Мапа Гаџиног Хана

Оглашавање

**Маркетинг инфраструктура:**

Сарадња заинтересованих страна - умрежавање

**Предлог маркетиншких активности и тактика кроз Ходограм:**

Табела 11. Предлог маркетиншких активности, Оперативни маркетинг план

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назив активности | Вредност спровођења активности | Временски период |
| Креирање туристичких пакета | * Организација едукација и радионица за креирање туристичких пакета * Трајање : 2 дана по 5 часова   3 предавача  Цена : 180.000 рсд   * Анализа и израда три туристичка пакета (израда студије и паковање производа)   Цена : 240.000 рсд | Фебруар-новембар  2024 |
| Израда wеб сите | * Израда интернет странице са описаним перформансама од 120.000 до 360.000 рсд   Месечно одржавање 3000 – 5000 рсд | Јун 2024. почетак посла  Септембар 2024. завршетак посла |
| Израда туристичке мапе | * Шира дестинацијска мапа   – приказује целу и посебне делове дестинације као и објекте од посебног значаја који могу бити приказани у форми 3d цртежа или фотографија  Предлог 1: Формат мапе је A3, 42x 29.7 цм, у форми блока-цепкалице. Двострано  Текстови о дестинацији, понуди и садржајима у широј околини. Штампа : 10.000 примерака цена штампе је око 700e са пдв-ом  Предлог 2: Мапа формата B2 (50h70 цм), савијено 17x24 цм, са пропратним текстовима и фотографијама  МАПА B2, (савијена на 17x24), 5.000 ком  ЦЕНА : 785 Евра    ЦЕПКАЛИЦА A3, лепљено, 10.000 ком  ЦЕНА : 785 Евра | Прикупљање информација и фотографија, писање текстова, прелом текст, обрада фотографија, графички дизајн и припрема за штампу  Фебруар / Август 2024.  Штампа:  Септембар 2024. |
| Креирање “Instagram” профила | - Креирање налога на “Instagram”у 12.000 рсд једнократно  - Откуп фотографија између 500 и 1000 рсд по фотографији  - Обука запослених за основно познавање фотографисања од 12.000 до 18.000 рсд / једнократно  - Буџет за оглашавање постова на “Instagram”у од 600 до 1200 рсд по једном посту/кампањи  - Ангажовање екстерних сарадника од 12.000 до 24.000 у зависности од броја објава на месечном нивоу | Прикупљање и сређивање фотографија  Отварање профила / април 2024.  Постављање објава два или три пута недељно |
| Односи са јавношћу | Организација едукација и радионица усавршавања запослених и представника туристичке привреде за успешно комуницирање са медијима и јавношћу са акцентом на дигиталне комуникације  2 дана по 5 часова  3 предавача  120.000 рсд плус трошкови пута, смештаја и исхране | Март 2024. |
| Општи водич кроз Гаџин Хан | Прикупљање и селекција текстова и фотографија, конципирање садржаја у складу са понудом туристичких производа и услуга.  Туристичка брошура, 32 стране књижног блока, 4 стране корица, формат A4 (21h29,7 цм), са општим и комерцијалним садржајем.  Израда : БРОСУРА B5, 32str + корице, пластификација корица, кламовано, 2.000 ком.  ЦЕНА : око 1.200 Евра | Прикупљање информација и фотографија, писање текстова, прелом текст, обрада фотографија, графички дизајн и припрема за штампу |
| Маркетинг инфраструктура | Истраживање домаћег туристичке тражње у Србији  Анализа трендова, навика и ставова туриста у вези са провођењем одмора и путовањима у Србији. Наведене анализе стварају основе за сагледавање туристичке понуде дестинација у Србији, положај дестинација у односу на главне конкуренте као и оцену основних елемената туристичке дестинације.  Вредност : 120.000 рсд | Спровођење анкета на терену (Београд и други већи градови) као и онлине на интернету.  Фебруар / Април 2024. |
| Оглашавање на порталима, публикацијама и ТВ | * Израда неколико типских огласа са упечатљивим слоганом и конкретним туристичким производом који има мотивациону улогу позивања туриста да посете Гаџин Хан   Предвидети у буџету 200.000 рсд   * организовање студијско путовање за представнике медија   око 100.000 рсд | Током године континуирано |
| Израда сувенира Гаџиног Хана | Флашица алуминијумска за воду са знаком Старе планине  100 комада 320.000 рсд | A black water bottle with a clip  Description automatically generated  Март 2024. |
| Израда сувенира Гаџиног Хана | Ранац са знаком Око соколово  500 комада 65.000 рсд | A yellow backpack with a grey stripe  Description automatically generated  Мај 2024. |
| Израда сувенира Гаџиног Хана | Чај и теглица меда  100 пакета (Теглица меда 30 г Чај 30g) 29.500 рсд | A jar of honey and a dipper  Description automatically generated |

*Табела 10. Предлог маркетиншких активности, Оперативни маркетинг план Гаџиног Хана*

# **14. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА**

Подручје општине Гаџин Хан поседује изузетне ресурсе за развој туризма. Природне лепоте Суве планине И даље нису адекватно представљене широј јавности. Мноштво села, традиционалних сеоских газдинстава полако изумиру, а становништво нема економску корист од туризма. Програмом развоја туризма општине Гаџин Хан 2023-2027.године су дефинисане конкретне акције у правцу развоја свих елемената туристичке делатности и представљају добру подлогу за учествовање и реализацију развојних туристичких пројеката, уз суфинансирање од стране европских и других фондова.

Како би Програма развоја туризма био успешно реализован, неопходно је поставити тим за праћење и имплементацију. У складу са тим, први задатак за реализацију документа је информисање и мотивисање свих актера у туризму дестинације да се укључе у спровођење појединачних садржаја Програма развоја.

Други корак је оснивање Акционе групе за имплементацију Програма развоја. У Акциону групу потребно је укључити стручна лица и кључне актере у туризму, чији је задатак да прате и обавештавају јавност о актуелним пројектима и активностима, те да промовишу дестинацију на начин који је дефинисан у Програму развоја.

Трећи корак је оснивање Дестинацијске менаџмент организације или другог тела које ће управљати туристичким простором Сува планина.

Кључни елементи за праћење успешности реализације Програма развоја туризма дефинисани су у Акционом плану, који је саставни део овог документа.

# **14. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА**

Подручје општине Гаџин Хан поседује изузетне ресурсе за развој туризма. Природне лепоте Суве планине И даље нису адекватно представљене широј јавности. Мноштво села, традиционалних сеоских газдинстава полако изумиру, а становништво нема економску корист од туризма. Програмом развоја туризма општине Гаџин Хан 2023-2027.године су дефинисане конкретне акције у правцу развоја свих елемената туристичке делатности и представљају добру подлогу за учествовање и реализацију развојних туристичких пројеката, уз суфинансирање од стране европских и других фондова.

Како би Програма развоја туризма био успешно реализован, неопходно је поставити тим за праћење и имплементацију. У складу са тим, први задатак за реализацију документа је информисање и мотивисање свих актера у туризму дестинације да се укључе у спровођење појединачних садржаја Програма развоја.

Други корак је оснивање Акционе групе за имплементацију Програма развоја. У Акциону групу потребно је укључити стручна лица и кључне актере у туризму, чији је задатак да прате и обавештавају јавност о актуелним пројектима и активностима, те да промовишу дестинацију на начин који је дефинисан у Програму развоја.

Трећи корак је оснивање Дестинацијске менаџмент организације или другог тела које ће управљати туристичким простором Сува планина.

Кључни елементи за праћење успешности реализације Програма развоја туризма дефинисани су у Акционом плану, који је саставни део овог документа.

# 15. ПОПИС ТАБЕЛА, ГРАФИКОНА, СЛИКА И СКРАЋЕНИЦА

## Табеле

Табела 1. Највиши планински врхови Заплања

Табела 2. Промена броја становника 2017, Извор : РЗС, 2022

Табела 3. Извор : РЗС, попис становника 2022.

Табела 4, Становништво за Општину Гаџин Хан према националној припадности РЗС, Попис 2022.године

Табела 5. Гаџин Хан, Климатске карактеристике, Хидрометеоролошки завод Р. Србије и Стратегија-одрзивог-развоја-Опстине-Гаџин-Хан-2012-2022

Табела 6. Број путника и авиона 2014 до августа 2023. Промена у процентима у табели односи се на период од августа 2022 до августа 2023, Аеродром Констатин Велики, Нишг

Табела 7. Туристички промет од 2018 до 2023. РСЗ

Табела 8, Листа стејкхолдера, “VTC”

Табела 9. Просечна стопа раста долазака и ноћења на општини Гаџин Хан

Табела 10 Акциони план за спровођење Програма развоја туризма

Табела 11. Предлог маркетиншких активности, Оперативни маркетинг план

## Слике

Слика 1 Положај Општине Гаџин Хан, Стратегија одрживог развоја Општине Гаџин Хан

Слика 2. Географска карта Заплања Општине Гаџин Хан, Гугл мапе2

Слика 3. Сува Планина, ТО Гаџин Хан

Слика 4. Флора суве планине, ТО Гаџин Хан

Слика 5. Сури орао (лат. Aquila chrysaetos), КАС

Слика 6. Црква Вазнесења - Велики Крчимир

Слика 7. Зграда Народне библиотеке „Бранко Миљковић“ и ТО општине Гаџин Хан са салом за пројекције, представе и др. ТО Гаџин Хан

Слика 8. Заплањске воденице, ТО Гаџин Хан

Слика 9. Коридор 10 и локација Општине Гаџин Хан, Wикипедиа и ТОС Мапа Србије

Слика 10. Туристичка сигнализација Доњи душник, “VTC”

Слика 11. Врело у Горњем Душнику, “VTC”

Слика 12. Изглед и локација објекта предвиђеног за туристички информативни центар

Слика 13. Ресторан Заплањски мерак, ТО Гаџин Хан

Слика 14. Ресторан Заплањско огњиште, ТО Гаџин Хан

Слика 15. Базен у фази сређивања испред бунгалова за одмор и ресторана

Слика 16. Могући изглед еко кампа, Бизнис плана за развој кампа у општини Гаџин Хан

## Скараћенице

ЕУ – Европска унија

GIZ – Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Немачка организација за међународну сарадњу

ИБА - Important Bird and Biodiversity Area/Важна орнитолошка територија и станиште биодиверзитета

МТТТ – Министарство за трговину, туризам и телекомуникације

РАРИС - Регионална агенција за развој источне Србије

ДЦЦ – Дунавски центар за компетенцију

КАС – Кампинг асоцијација Србије

РХМЗ РС – Републички хидрометеоролошки завод Републике Србије

“VTC” – Веселинов Туризам Консултације

РЗС РС – Републички завод за статистику Републике Србије

SWОТ - Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats Analysis/ Анализа снага, слабости, шанси и претњи

ТОС – Туристичка организација Србије

UNWТО – United Nation World Tourism Organization / Светска туристичка организација Уједињених нација

WТТC - World Travel & Tourism Council / Светски савет за путовања и туризам

MICE – Састанци, подстицајна путовањa, конгреси и догађаји

# 16. ЛИТЕРАТУРА И ИЗВОРИ

1. ЦБИ , [https://www.cbi.eu](https://www.cbi.eu/" \t "_blank)
2. Коридори Србије д.д.0. , Коридор X и ИВ, [http://koridorisrbije.rs](http://koridorisrbije.rs/" \t "_blank)
3. Пресек стања система регионалне мобилности и туризма Источне Србије, Дунавски центар за компетенцију, Регионална агенција за развој источне Србије РАРИС, (2017)
4. РЗС РС Статистика по годинама:
5. 2017 [https://publikacije.stat.gov.rs/G2017/Pdf/G201713044.pdf](https://publikacije.stat.gov.rs/G2017/Pdf/G201713044.pdf" \t "_blank)
6. 2018 [https://publikacije.stat.gov.rs/G2018/Pdf/G201813045.pdf](https://publikacije.stat.gov.rs/G2018/Pdf/G201813045.pdf" \t "_blank)
7. 2019 [https://publikacije.stat.gov.rs/G2019/Pdf/G201913046.pdf](https://publikacije.stat.gov.rs/G2019/Pdf/G201913046.pdf" \t "_blank)
8. 2020 [https://publikacije.stat.gov.rs/G2020/Pdf/G202013047.pdf](https://publikacije.stat.gov.rs/G2020/Pdf/G202013047.pdf" \t "_blank)
9. 2021 [https://publikacije.stat.gov.rs/G2022/Pdf/G20221016.pdf](https://publikacije.stat.gov.rs/G2022/Pdf/G20221016.pdf" \t "_blank)
10. 2022 [https://publikacije.stat.gov.rs/G2022/Pdf/G20221191.pd](https://publikacije.stat.gov.rs/G2022/Pdf/G20221191.pd" \t "_blank)
11. Средње и годишње температуре у Србији, РХМЗ, [https://www.srbija.gov.rs](https://www.srbija.gov.rs/" \t "_blank)
12. Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016-2025., MTTT, (2016)
13. Стратегија развоја туризма општине Гаџин Хан за период од 2015-2020 године
14. Стратегија одрживог развоја општине Гаџин Хан 2012-2022 (2011)
15. Програм развоја туризма Града Ниша са акционим планом за период 2018-2020. године, октобар 2017. године
16. Светски савет за путовања и туризам (WТТC), ([www.wttc.org](http://www.wttc.org/" \t "_blank))
17. Закон о туризму Републике Србије, (2019)
18. Заштићена подручја Србије, Јавно предузеће Србијашуме

Прилози:

Анеx I и Анеx II представљају резултате анкетирања учесника у туристичкој понуди и потражњи.

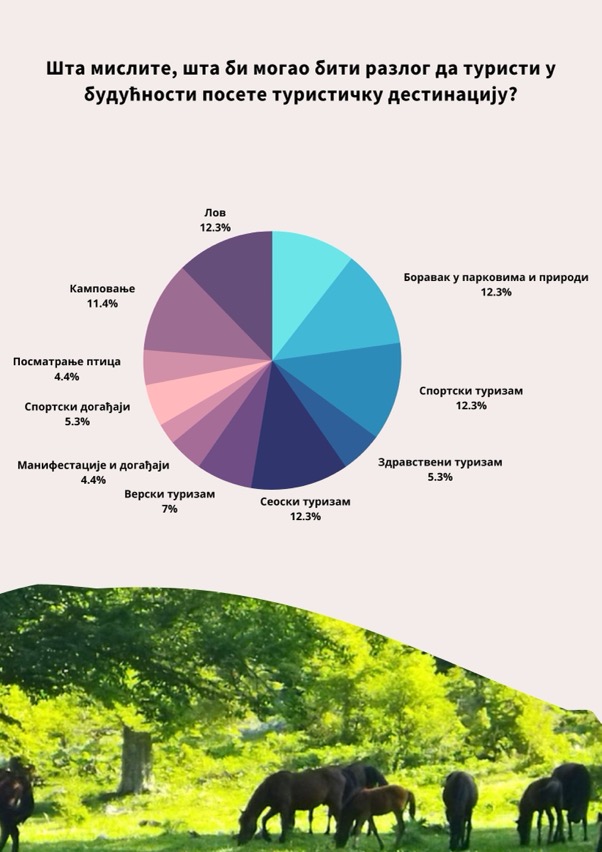
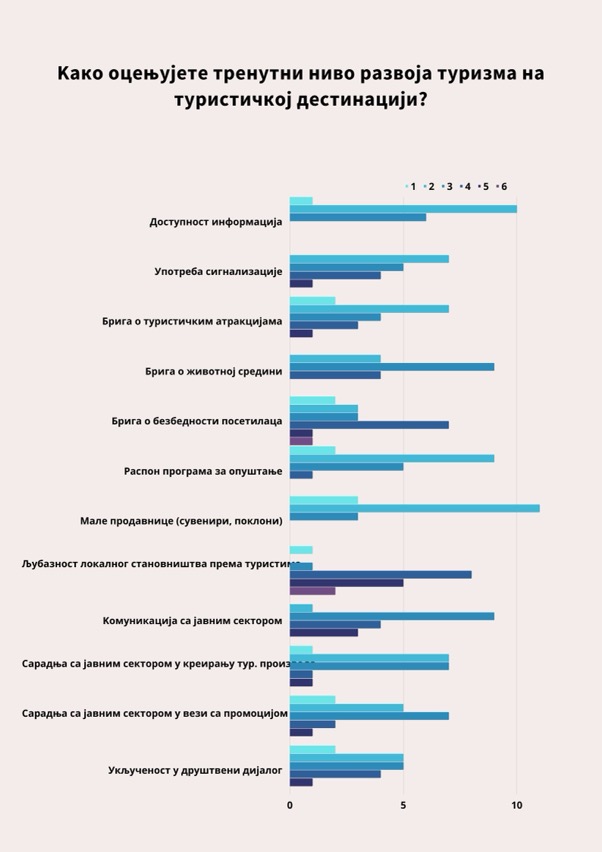
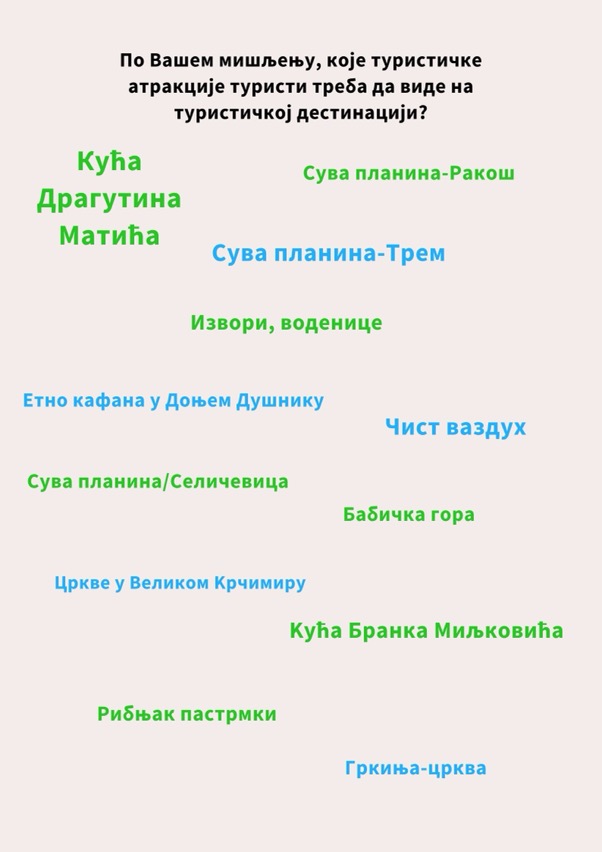
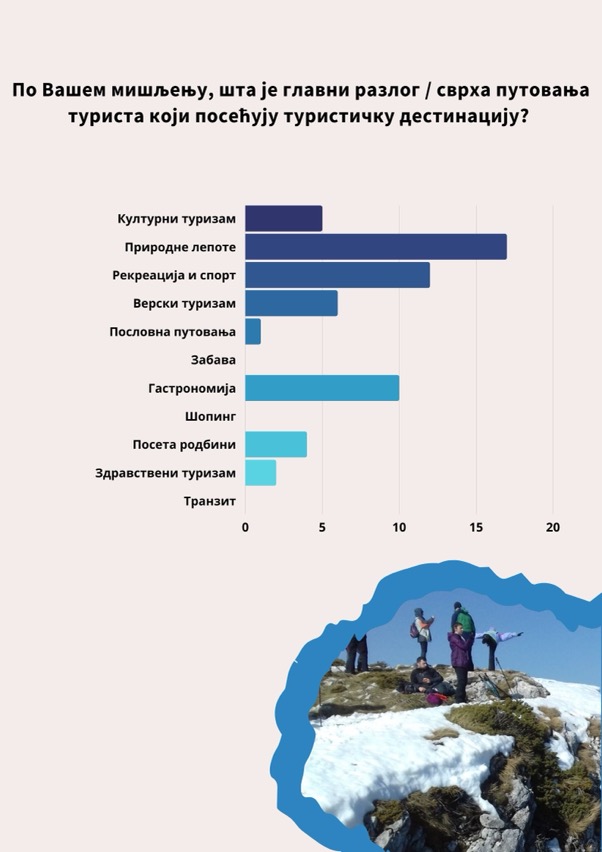
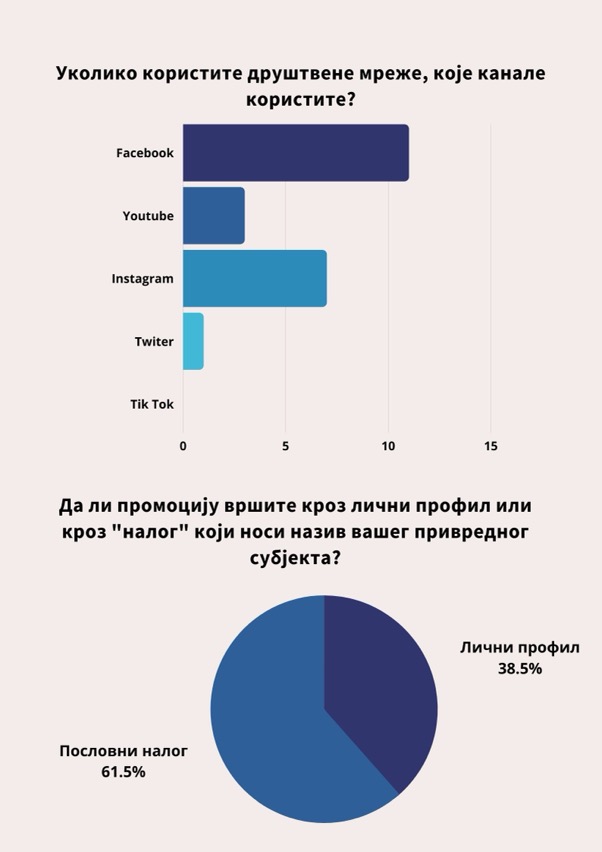
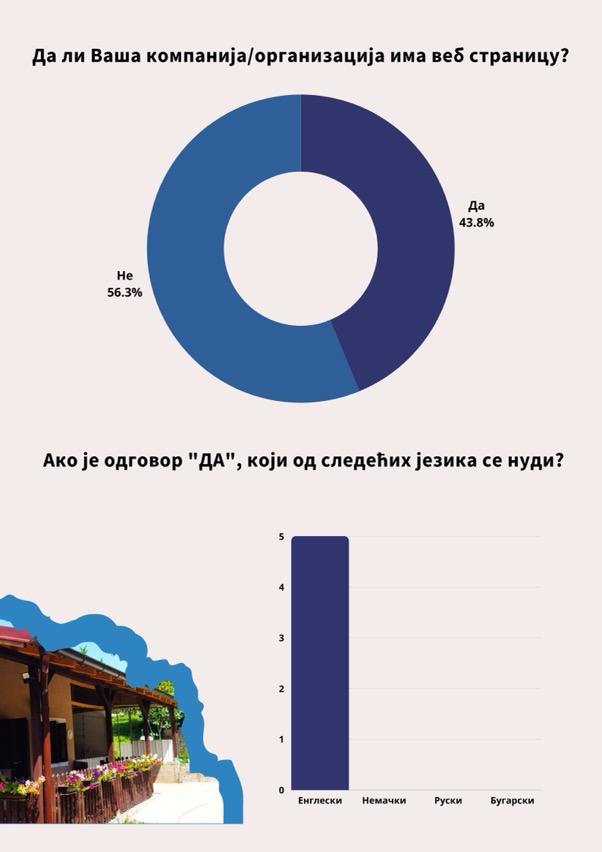
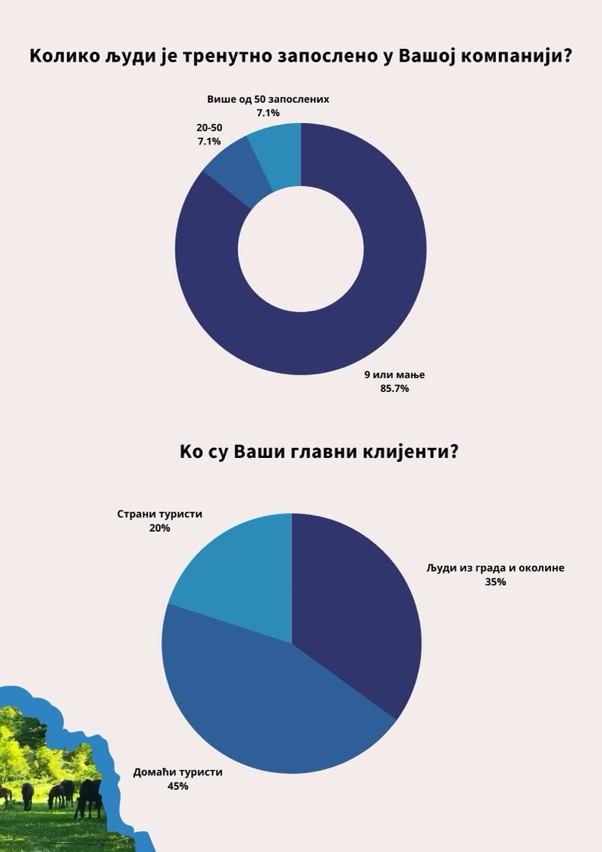
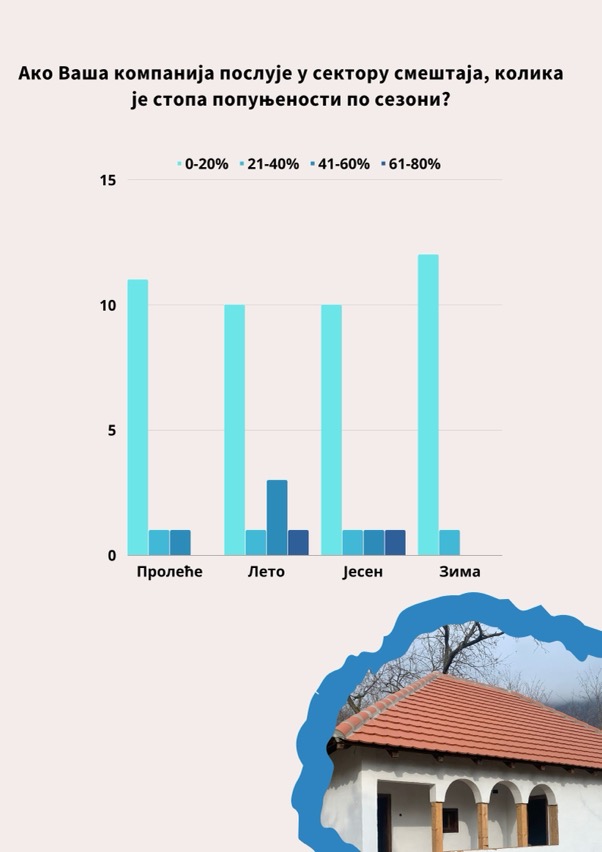
# **17. ОБЈАВЉИВАЊЕ И СТУПАЊЕ НА СНАГУ**

Програм развоја туризма за подручје општине Гаџин Хан

период од 2023 до 2027. године ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у....

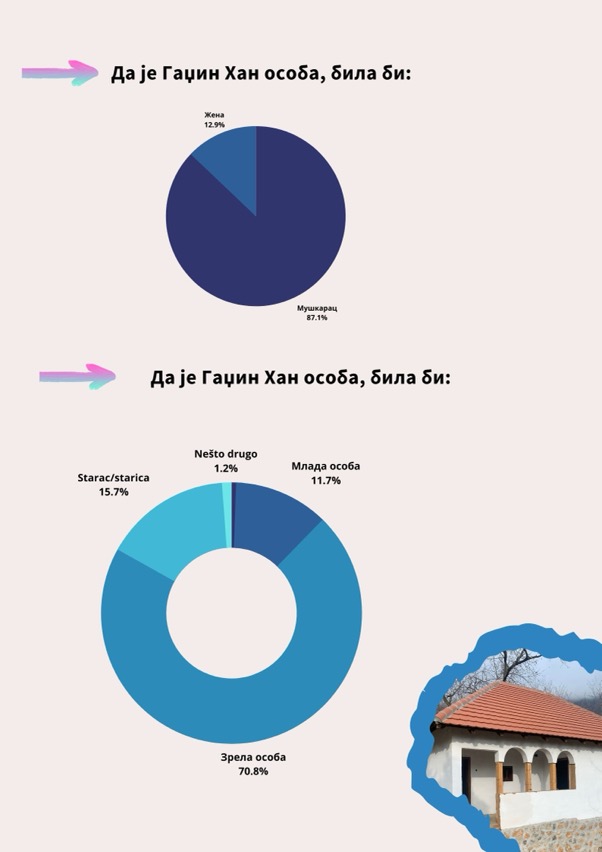
# АНЕКС I: Анализа Упитника за пружаоце услуга у туризму на простору општине





# АНЕКС II: Анализа бренда – препознатљивости дестинације





1. Аеродорм Констатин Велики, Ниш, <https://ini.aerodromisrbije.rs/statistika/> [↑](#footnote-ref-0)
2. Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016-2025., Министартсво трговине, туризма и телекомуникација, (2016) [↑](#footnote-ref-1)